



Universidade de Brasília

FAC/Faculdade de Comunicação

PPG/Programa de Pós-Graduação em Comunicação

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO
EDITAL Nº. 02/2019

SELEÇÃO DE CANDIDATOS/AS RESIDENTES PERMANENTES NO EXTERIOR ÀS VAGAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO PARA OS CURSOS DE MESTRADO ACADÊMICO E DOUTORADO PARA O SEGUNDO PERÍODO LETIVO DE 2019

1. PREÂMBULO

1.1 O Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, no uso de suas atribuições legais, torna público e estabelece as normas do processo seletivo para o preenchimento das vagas dos cursos de Mestrado Acadêmico e Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, em conformidade com as exigências do Regulamento deste programa e da Resolução nº 0080/2017 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UnB.

1.2 O edital foi aprovado pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação na 1ª Reunião Ordinária realizada no dia 25/03/2019 e pela Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade de Brasília.

1.3 Entende-se por estrangeira/o com residência permanente no exterior toda/o cidadã/ão não-brasileira/o que resida, com espírito de permanência, no exterior ou que, estando no Brasil, não tenha obtido visto permanente, nos termos art. 4o, da Lei Federal nº 6.815, de 19 de agosto de 1980.

1.4 Informações sobre o Programa ou Cursos podem ser obtidas na página eletrônica <http://ppqcom.fac.unb.br>, ou na secretaria do Programa situada no endereço: Instituto Central de Ciências - Ala Norte - Sala ASS-615 – Campus Universitário Darcy Ribeiro – Brasília – DF - CEP: 70910900 - Telefones: 3107-6539/3107-6541 – e-mail: poscom@unb.br.

2. DO NÚMERO DE VAGAS

2.1 Número de vagas para candidatos residentes permanentes no exterior

2.1.1 – Doutorado: 1

2.1.2 – Mestrado Acadêmico: 1

2.2 Área de Concentração e Linhas de Pesquisa (ANEXO I): Área de Concentração: Comunicação e Sociedade; Linhas de Pesquisa: Imagem, Som e Escrita; Jornalismo e Sociedade; Políticas de Comunicação e de Cultura; Teorias e Tecnologias da Comunicação.

3. DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

3.1 As inscrições para o processo seletivo de candidatos aos cursos de Mestrado Acadêmico e Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, para o Segundo Período Letivo de 2019, deverão ser efetuadas, no período de 22/04/2019 a 30/05/2019 pela Internet, mediante plataforma on-line, a ser disponibilizado no dia 22/04/2019 a partir do site: <http://ppgcom.fac.unb.br>

3.1.1 O período de inscrição inicia-se à 0:00 e encerra-se às 23:59 do horário de Brasília.

3.2 O Programa de Pós-Graduação em Comunicação não se responsabiliza por solicitações de inscrição via internet não recebidas por motivo de ordem técnica, falhas de comunicação, congestionamento das linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.

3.3 A submissão de documentos será realizada apenas por meio digital.

3.4 Poderão inscrever-se no processo seletivo apenas **candidatos residentes permanentes no exterior**.

3.5 Poderão inscrever-se no processo seletivo candidatos em fase de conclusão de curso de graduação, para os candidatos ao Curso de Mestrado Acadêmico e em fase de conclusão de curso de Mestrado, para os candidatos ao Doutorado, desde que possam apresentar certificado de conclusão até o primeiro dia do Período Letivo de ingresso no curso pretendido, de acordo com o Calendário Acadêmico aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, atendido o que prescrevem os itens 3.8 a 3.9 deste edital. No ato da inscrição, deverão ser enviados eletronicamente na plataforma on-line disponibilizada via site <http://ppgcom.fac.unb.br> os seguintes documentos, **em formato PDF**:

3.5.1 Ficha de inscrição (modelo padrão disponível no endereço indicado no item 3.1.)

3.5.2 Cópia do passaporte e da Carteira de Identidade de Estrangeiro ou documento em que conste o nome dos pais.

3.5.3 Currículo vitae em versão eletrônica, acompanhado de comprovantes da produção intelectual listada. O currículo poderá ser redigido em um dos seguintes idiomas: português, inglês, francês ou espanhol.

3.5.4 Arquivo apenas com a capa do projeto de pesquisa, assinado de próprio punho pelo candidato.

3.5.5 Projeto de Pesquisa, sem identificação, conforme estabelecido no item 4.1. O projeto de pesquisa poderá ser redigido em um dos seguintes idiomas: português, inglês, francês ou espanhol.

3.5.6 Uma carta contendo: nome do/a candidato/a, proposta de intenções, explicitando as razões pelas quais deseja fazer o Curso e informação sobre a disponibilidade de tempo para dedicar ao curso. A carta poderá ser redigida em um dos seguintes idiomas: português, inglês, francês ou espanhol.

3.5.7 Duas (2) Cartas de Recomendação Acadêmica (ver modelo em Anexo VI). As cartas poderão ser redigidas em um dos seguintes idiomas: português, inglês, francês ou espanhol. Ficam impedidos de redigir cartas de recomendação, professores permanentes ou colaboradores do PPG/FAC.

3.5.8 Para os candidatos ao doutorado: certificado de proficiência de nível intermediário do Celpe-Bras e em 2 (duas) línguas estrangeiras (inglês, francês, espanhol, italiano ou alemão), nas condições deste edital – Anexo IV, ou declaração, assinada de próprio punho, indicando opção por comprovação de proficiência em até 12 meses após ingresso no curso (Anexo V).

3.5.9 Para os candidatos ao mestrado: certificado de proficiência de nível intermediário do Celpe-

Bras e certificado de proficiência em 1 (uma) língua estrangeira (inglês, francês, espanhol, italiano ou alemão), nas condições deste edital – Anexo VI, ou declaração, assinada de próprio punho, indicando opção por comprovação de proficiência em até 12 meses após ingresso no curso (Anexo V).

3.6 Terão as inscrições homologadas pela Banca de Seleção apenas os candidatos que apresentarem a documentação exigida dentro do prazo previsto no item 7 do presente edital.

3.6.1 O candidato é responsável por sua inscrição e deve ficar atento para seguir o Edital, cumprir os prazos e fornecer com correção e veracidade as informações solicitadas.

3.7 A admissão dos candidatos selecionados no curso se concretizará pelo seu registro na Secretaria de Administração Acadêmica (SAA), via Secretaria do PPG/FAC.

3.7.1 No ato do registro, **todos candidatos** deverão apresentar os seguintes documentos: Cópia do Histórico Escolar, Cópia dos Diplomas dos cursos de Graduação para o Mestrado; e de Mestrado, para o curso de Doutorado (apresentar também os documentos originais para conferência e autenticação)

3.7.2 No ato do registro, **candidatos de nacionalidade brasileira residentes permanentes no exterior** deverão apresentar: cópias e originais do documento de identidade; documento de comprovação do estatuto de residente permanente em país estrangeiro; cópia e original do CPF; do título de eleitor com comprovantes da última votação ou certidão de quitação eleitoral; e certificado de reservista (para candidatos do sexo masculino).

3.7.3 No ato do registro, **candidatos de nacionalidade estrangeira residentes permanentes no exterior** deverão apresentar: Carteira de Identidade de Estrangeiro ou passaporte acompanhado de documento com o nome dos pais do candidato, conforme Art. 10 do Decreto 9094 de 17/07/2017.

3.8 Não será permitido o registro concomitante em mais de um curso de pós-graduação *stricto sensu* da UnB.

3.9 Candidatos inscritos no processo seletivo para o curso de mestrado acadêmico em fase de conclusão do curso de graduação, e inscritos para o curso de doutorado em fase de conclusão do curso de mestrado, se selecionados, deverão apresentar diploma ou certificado de conclusão do respectivo curso no ato de registro na Secretaria de Administração Acadêmica (SAA) da UnB.

4 DAS ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 O processo de seleção será composto pelas seguintes etapas: Avaliação do Projeto e Avaliação do Perfil Acadêmico.

4.1.1 Projeto: O Projeto deverá contemplar: **1º) Definição do problema de pesquisa; 2º) Justificativa; 3º) Objetivos; 4º) Referencial Teórico; 5º) Metodologia; 6º) Cronograma; 7º) Referências.** A Folha de Apresentação (vide ANEXO II) com o título do trabalho terá a identificação do candidato e a sua assinatura de próprio punho, confirmando a informação de que se trata de trabalho de sua autoria exclusiva. Redação com espaçamento 1,5 e fonte *Times New Roman*, corpo 12, limite de 20 páginas, incluindo bibliografia e notas e excluindo na contagem a folha de rosto. Na página de Capa (vide ANEXO III) não deverá constar o nome do candidato, como também em nenhuma outra página, de modo a preservar o anonimato, quando da avaliação desta etapa. Caso seja detectada qualquer referência direta ou indireta em relação ao autor/a do projeto, este será desclassificado pela banca examinadora. Cópias dos textos numerados serão enviadas digitalmente à Comissão de Seleção. O projeto deve indicar vínculo a uma Linha de Pesquisa e a um dos eixos temáticos da Linha de Pesquisa na qual o candidato irá se inscrever (vide ANEXO I). Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5 deste edital.

4.1.2 Perfil Acadêmico: O Perfil Acadêmico será aferido a partir do exame dos seguintes documentos: a) currículo; b) produção acadêmica; c) declaração pessoal; d) cartas de

recomendação

5 DA FORMA DE AVALIAÇÃO

5.1 A cada uma das provas será atribuída uma nota de 0 (zero) a 10 (dez) pontos.

5.2 Projeto: Esta etapa é eliminatória e classificatória, sendo que a nota mínima para aprovação será 07 (sete). A avaliação será feita pela Banca Examinadora considerando os seguintes critérios: **Pertinência do objeto de pesquisa em relação à Linha de Pesquisa e ao respectivo eixo temático apontado pelo candidato, na qual o candidato tenha se inscrito, conforme descrição neste Edital (vide ANEXO I) – serão eliminados os projetos cujo objeto de pesquisa não se adequem à Linha de Pesquisa e ao respectivo eixo temático apontado pelo candidato, na qual estará inscrito;** Compreensão e domínio dos temas, tópicos e conceitos envolvidos; Capacidade de contextualização teórico-metodológica do projeto; Compreensão e domínio da literatura pertinente ao projeto; Capacidade de pensamento autônomo e crítico; Capacidade de redação clara e consistente; Observação das convenções de produção de texto acadêmico (apresentação, notas, referências)

5.3 Avaliação de Perfil Acadêmico: A avaliação de Perfil Acadêmico é eliminatória e classificatória, sendo que a nota mínima para aprovação é 7 (sete). Os aspectos examinados aqui são: a) currículo (produção científica da/o candidata/o expressa em publicações; participação em congressos e seminários com apresentação de trabalho equivalente; participação em atividades de pesquisa científica; orientação de trabalhos acadêmicos; experiência profissional); b) produção acadêmica, (qualidade temática, qualidade da publicação, correspondência com o projeto de pesquisa apresentado; c) declaração pessoal (explicação sobre a carreira acadêmica e profissional, assim como expectativas em relação à realização do Mestrado Acadêmico ou Doutorado em Comunicação na Universidade de Brasília; d) carta de recomendação (perfil do professor responsável pela carta de recomendação e resultado final da avaliação expressa na carta de recomendação)

6 CLASSIFICAÇÃO FINAL

6.1 A nota final dos/as candidatos/as residentes no exterior consistirá na média aritmética das notas atribuídas ao Projeto de Pesquisa e ao Perfil Acadêmico

6.2 Serão considerados aprovados apenas os candidatos que alcançarem, no mínimo, a nota final sete (7).

6.3 A classificação dos candidatos aprovados far-se-á pela ordem decrescente das notas finais dos candidatos.

6.4 Caso haja desistência por parte de candidatos selecionados, poderão ser chamados a ocupar as vagas remanescentes outros candidatos aprovados, sendo respeitada a ordem de classificação.

6.4 Em caso de empate, os critérios de desempate obedecerão à seguinte ordem: maior nota na Avaliação do Projeto; a maior nota na Avaliação de Perfil Acadêmico; candidato mais idoso.

7 CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

7.1 As datas de realização das inscrições e sua homologação, as provas do processo seletivo, bem como a divulgação dos respectivos resultados, constam da tabela a seguir:

DATA	ETAPA	HORÁRIO
22/04/2019 a	Período de inscrições	0:00 do dia 22/04/2019

30/05/2019		às 23:59 do dia 30/05/2019
05/06/2019	Divulgação da homologação das inscrições	16:00 (horário provável)
07/06/2019	Data limite para interposição de recursos referentes à homologação	9h do dia 06/06/2019 às 17h do dia 07/06/2019
10/06/2019	Resultado dos recursos	17:00 (horário provável)
19/06/2019	Divulgação do Resultado Final com as notas de todas as etapas.	16:00 (horário provável)
24/05/2019	Data limite para interposição de recursos	9:00 do dia 21/06/2019 às 17:00 do dia 24/05/2019
26/06/2019	Resultado dos recursos	17:00 (horário provável)
01/07/2019	Resultado Final do Processo Seletivo para ingresso em 2018	17:00 (horário provável)
10/07/2019	Confirmação por escrito de Ingresso no Curso para os candidatos selecionados (entrega de documentos)	9:00 às 12:00 e 14:00 às 17:30
15/07/2019	Confirmação por escrito de Ingresso no Curso para os candidatos reclassificados (segunda chamada, se houver desistência)	9:00 às 12:00 e 14:00 às 17:30

7.2 A divulgação dos resultados de todas as etapas estará disponível no endereço <http://ppgcom.fac.unb.br> e no mural da Secretaria do Programa, no endereço informado no item 1.4 Não serão divulgados resultados por telefone. Todos os horários referem-se ao horário oficial de Brasília.

8 DOS RECURSOS

8.1 Requerimentos de reconsideração e recursos serão acolhidos se interpostos no prazo estipulado pelo item 7.1 e deverão ser encaminhados ao e-mail poscom@unb.br de igual teor do formulário padrão denominado “Requerimento de Reconsideração ou Recurso em Processo Seletivo para Ingresso em Curso de Pós-Graduação”, disponível na Secretaria do PPG/FAC ou na página eletrônica http://dpg.unb.br/images/Artigos/FAQ/Editais/recurso_pos.pdf.

8.1.1 Os recursos à Comissão de Seleção podem ser redigidos em português, inglês, francês ou espanhol.

8.2 Do resultado final só serão cabíveis recursos ao Colegiado do Programa e ao Decanato de Pós-Graduação na hipótese de vício de forma, **em português**, até 10 (dez) dias úteis após a divulgação dos Resultados Finais, como previsto no Regimento Geral da Universidade de Brasília, Artigo 61.

8.3 Os requerimentos de reconsideração e de recursos dirigidos ao Colegiado de Pós- Graduação do Programa devem ser apresentados pelo candidato ou por seu representante legal no endereço indicado no item 1.4 deste edital.

8.4 Os recursos dirigidos à Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação devem ser apresentados pelo candidato ou por seu representante legal, na secretaria do Programa de Pós-Graduação para ser remetido, via sistema SEI, para o Decanato de Pós-Graduação – DPG/PPP.

9 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 Será desclassificado e automaticamente excluído do processo seletivo, o candidato que:

9.1.1 Prestar declarações ou apresentar documentos falsos em quaisquer das etapas da seleção.

9.1.2 Não apresentar toda a documentação requerida nos prazos e condições estipuladas neste Edital.

9.1.3 Não confirmar a sua participação no Programa, na data especificada neste edital (item 7.1), no caso de ser selecionado.

9.2 Casos omissos serão resolvidos pela Banca de Seleção, pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação e pelo Decanato de Pós-Graduação de acordo com o regulamento do Programa e a resolução CEPE 080/2017, conforme as suas competências.

9.3 Não poderá haver remanejamento de vagas de uma Linha de pesquisa para outra, ou entre eixos temáticos no âmbito de cada Linha, ou do curso de Mestrado Acadêmico para o de Doutorado e vice-versa.

9.4 Ao inscrever-se no processo seletivo o candidato reconhece e aceita as normas estabelecidas neste Edital e no regulamento do Programa de Pós-Graduação ao qual se inscreve

Brasília, 25/03/2019

Prof. Dr. João José Azevedo Curvello
Coordenador
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Faculdade de Comunicação
Universidade de Brasília

ANEXO I

Conteúdo:

- Linhas de Pesquisa do Programa de Pós-Graduação da FAC/UnB;
 - Ementas, Eixos Temáticos;
 - Professores orientadores
- **Linhas de Pesquisa do PPG FAC/UnB:**

1) LINHA DE PESQUISA JORNALISMO E SOCIEDADE

a) **Ementa:** Esta Linha de Pesquisa tem como objeto o jornalismo em suas diferentes formas, incluindo desde sua compreensão como um campo teórico e prático, seus desdobramentos em torno de uma Teoria da Notícia e dos Estudos da Mídia e o entendimento como categoria cognitiva de representação da realidade, a partir de uma leitura crítica dos processos de produção de conteúdo (da seleção dos acontecimentos à edição dos fatos hierarquizados), das conexões entre jornalismo e os diferentes atores sociais e de uma análise política e sociocultural da narrativa jornalística. O principal objetivo desta linha é a realização de estudos e pesquisas sobre gêneros e práticas jornalísticas, de modo a refletir sobre as tensões existentes entre o jornalismo como função pública e social e as reais possibilidades do jornalismo enquanto práxis (ação transformadora da realidade social). A linha constrói uma interface com estudos interdisciplinares com foco no jornalismo, e se preocupa em refletir sobre a produção jornalística em diversos contextos culturais e nacionais. Nesse sentido, incentiva projetos comparativos em âmbitos transnacionais.

b) **Eixos Temáticos**

1a) **Jornalismo: Narrativa, discurso e poder**

O objetivo do eixo é discutir as representações sociais, históricas e culturais dos textos jornalísticos e da mídia em geral, incluindo aspectos da identidade nacional, e tendo como ponto de partida a caracterização da linguagem como uma prática marcada por um compromisso com o social e o histórico. Esta prática envolve textos jornalísticos e da mídia, em geral, que representam e significam dimensões da realidade contemporânea com os seus variados acontecimentos e impactos. A pesquisa enfatiza os aspectos interpretativos implicados na análise dos textos, relacionando-os com os elementos históricos e sociais. O eixo também analisa representações imaginárias regionais na mídia e pode abrigar estudos comparados e interdisciplinares.

Docentes: Profa. Liliane de Macedo Machado (M)

1b) **O jornalismo como profissão**

O objetivo do eixo é discutir a identidade profissional do jornalista na sociedade contemporânea, incluindo o perfil sociodemográfico, análise dos estatutos e carreiras, ideologia e cultura profissional, retóricas de legitimação do grupo, relação com outros grupos profissionais, mecanismos de definição da reputação e formas de rotulação dos jornalistas, além de estudar os processos de conservação e mudança identitária. O eixo também se interessa pelos tensionamentos gerados pela utilização das tecnologias digitais nas redações e a emergência de novos formatos de produção de notícias com os dispositivos móveis e a utilização das redes sociodigitais. A partir de uma perspectiva teórica interdisciplinar, busca incentivar a produção de trabalhos empíricos, articulando as dimensões da prática jornalística (rotina e processos produtivos, cultura organizacional, discurso e conteúdo) a outras dimensões do fazer jornalístico, como a relação com os públicos. Nesse sentido, o eixo se preocupa com a formação de redes de pesquisa em âmbito internacional e incentiva projetos de comparação transnacional, para que os problemas levantados não fiquem restritos a um único contexto nacional.

Docentes: Prof. Fábio Henrique Pereira (M e D) e Profa. Dione Moura (M e D).

1c) **Jornalismo e mundos sociais:** Tendo como base a sociologia interacionista, este eixo tem como objetivo refletir sobre o papel dos diferentes atores sociais “não-jornalistas” – o que H. S. Becker chama

de “rede de cooperadores” - no processo de produção, circulação e consumo da informação. Ele se interessa particularmente pela sociologia dos públicos e dos usuários de dispositivos sociotécnicos e a forma como a gestão das interações quotidianas e de suas práticas de uso das mídias (analógicas e digitais) estão na origem dos processos de formação de consumo da informação e/ou de formação da opinião pública. Este eixo prioriza a dimensão sociológica das práticas sociais e se ampara no emprego de metodologias de caráter qualitativo-etnográfico, originárias da Escola de Chicago, na compreensão dos mundos da informação.

Docentes: Prof. Fábio Henrique Pereira (M e D)

2) LINHA DE PESQUISA EM POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E DE CULTURA

a) Ementa:

Contempla estudos e pesquisas que abordem as relações contemporâneas entre comunicação, cultura, estado, sociedade civil e o mercado a partir da construção de políticas públicas de comunicação e de cultura. Políticas entendidas como conjunto de princípios, disposições constitucionais, leis, regulamentos e instituições estatais, públicas e privadas, que compõem o ambiente normativo da imprensa, televisão, cinema, rádio, e Internet. Abrange estudos que analisam os novos marcos regulatórios, a gestão da convergência entre as tecnologias e as indústrias da cultura, as novas missões do serviço público de radiodifusão, a complexidade dos sistemas de comunicação e as distintas formas de mediação e interação que configuram a sociedade contemporânea. Estuda os processos e estratégias de produção, distribuição, comercialização e consumo midiáticos.

b) Eixos Temáticos

2a) A construção da cultura da mídia na sociedade contemporânea

A cultura comunicacional das mídias e suas influências nas relações políticas e sociais; o papel da mídia na vida cotidiana e na construção da realidade; a mídia como elemento de conformação do espaço público e de expressão da cidadania; e a papel da mídia pública nas sociedades democráticas. Em razão das investigações que estão sendo realizadas no âmbito deste eixo temático, a seleção de projetos para mestrado e doutorado será feita considerando, prioritariamente, propostas de trabalho que contemplem estudos voltados para elaboração de análises e diagnósticos sobre a estrutura, legislação, sistemas e serviços públicos de radiodifusão do Brasil e demais países da América Latina, bem como pesquisas sobre modelos de gestão; formas e fontes de financiamento; processos de produção e distribuição de conteúdos; instrumentos de participação da sociedade na administração de emissoras públicas de rádio e televisão; mecanismos sociais de avaliação do conteúdo e da qualidade da programação oferecida aos cidadãos, incorporação de novas tecnologias pelos meios públicos entre outros temas relacionados com a radiodifusão pública na América Latina e no Brasil.

Docentes: Prof. Fernando Oliveira Paulino (M e D) e Profa. Nélia Del Bianco (M e D)

2b) O Ambiente Normativo das Políticas de Comunicação

Os projetos deste eixo temático devem versar sobre pesquisas que abordem as "Políticas de Comunicações" como um conjunto de princípios, disposições constitucionais, leis, regulamentos e instituições estatais, públicas e privadas, que compõem o ambiente normativo e as políticas públicas relacionadas a imprensa, publicidade e propaganda, televisão, cinema, rádio e internet. O eixo também envolve projetos relacionados com o Direito de Acesso a Informações Públicas, Comunicação e Sistemas de Prestação de Contas (Accountability), Comunicação Comunitária e Literacia Mediática e Informativa (Media and news literacy). Neste eixo ainda estão presentes projetos que abordam políticas públicas, processos regulatórios bem como o debate e as práticas sobre diferentes conceitos de Comunicação Pública.

Docentes: Prof. Fernando Oliveira Paulino (M e D), Profa. Christiana Freitas (M e D). Prof. Sivaldo Pereira da Silva (M e D) e Profa Nélia Del Bianco (M e D)

2c) Políticas de Governança e Democracia digitais

O uso intenso da internet por cidadãos em suas atividades cotidianas representa mudanças significativas nos processos de formação da opinião pública contemporânea. A sociedade em rede é constituída por estruturas governamentais, multilaterais e multissetoriais singulares,

preocupadas tanto em administrar e regular o ambiente digital como em fomentar práticas democráticas na relação comunicativa entre os diversos atores políticos, estatais e não-estatais. Neste cenário, há uma crescente importância das questões que envolvem a governança digital e a governança da Internet, como as políticas de gestão da rede; políticas de inclusão digital; políticas relacionadas à privacidade e à proteção de dados pessoais; comunicação e transparência digital; dados abertos; big data para políticas públicas; participação política digital e outras dimensões correlatas que envolvem tanto a melhoria da relação entre cidadãos e gestores públicos (ou representantes eleitos), como também o aprimoramento de processos, práticas e políticas de coordenação e regulação do ambiente digital como ambiente de comunicação. A governança digital também abarca diversas outras práticas, como a produção colaborativa de políticas públicas, o aprimoramento da gestão e da prestação de serviços públicos aos cidadãos; as mídias sociais como instrumentos para avaliação e monitoramento de políticas e ações governamentais; os algoritmos como meios para modulação de comportamento e de políticas. A disseminação e sustentabilidade das inovações democráticas digitais podem vir a colaborar para o fomento à democracia contemporânea. Ao mesmo tempo, diversos desafios à democracia digital demandam análises sobre os direitos humanos na internet, mobilizando temas como o da igualdade de gênero e da liberdade de expressão na internet.

Docente: Profa. Christiana Freitas (M e D) e Prof. Sivaldo Pereira da Silva (M e D)

3) LINHA DE PESQUISA IMAGEM, SOM E ESCRITA

a) Ementa:

Esta linha está direcionada para as discussões teóricas e pontuais sobre imagem, som e escrita em suas relações com as práticas sociais e experiências dos sujeitos na contemporaneidade. Privilegia a análise de linguagens e narrativas do cinema, televisão, rádio, vídeo, publicidade, fotografia, história em quadrinhos, design, literatura, poesia, música e de outros produtos e processos sociomidiáticos que circulam e são consumidos nas sociedades contemporâneas. Esta Linha de Pesquisa tem como arcabouço, para além da convergência tecnológica, o trânsito entre estéticas, linguagens e sua inserção no tecido social contemporâneo como experiência audiovisual marcada pela reprodutibilidade técnica.

b) Eixos temáticos:

3a) Imagem, tecnologia e subjetividade

De maneira ampla, o eixo de pesquisa se dedica a pensar a relação entre os regimes de visibilidade, as tecnologias que eles supõem e as formas históricas da subjetividade. Nesse sentido trabalhamos: a) Imagens e biopolítica (tecnologia, vigilância e espetáculo; as imagens e experiência temporal moderna; imagem e políticas da memória; as imagens e nosso senso de futuridade). b) Imagem e Educação (cultura audiovisual e o declínio da cultura letrada; Imagens, vigilância e educação; imagem como campo de disputa de sentidos na educação, a cultura da imagem e da performance e os novos dispositivos pedagógicos); c) História e teoria da imagem (genealogias da imagem; história da fotografia; fotografia como experiência histórica; fotografia e arte contemporânea; entre cinema e fotografia).

Docente: Profa. Cláudia Linhares (D e M)

3b) Imaginário, poesia e comunicação

As relações entre a comunicação, o imaginário e a literatura. Imagem, estética e poesia nas obras de João Guimarães Rosa, Orides Fontela, Fernando Pessoa, Italo Calvino e Roberto Juarroz. Estudos biográficos.

Docente: Prof. Gustavo de Castro (D e M)

3c) Estética, Artes e Comunicação

Este eixo pretende investigar as relações entre arte e comunicação, com recorte nas artes visuais, performance, intervenções urbanas, instalações, arte pública e artemídia, bem como nos campos expandidos e experimentais da fotografia, cinema e vídeo. Estudos voltados à experiência estética

com ênfase nas questões espaço-temporais e relacionadas ao corpo e ao sujeito.

Docentes: Profa. Claudia Linhares (D e M) e Profa. Gabriela Pereira de Freitas (M)

4) LINHA DE PESQUISA TEORIAS E TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO

a) Ementa:

O objetivo desta linha de pesquisa é acompanhar criticamente os problemas que emergem com a chamada Sociedade da Informação, ou seja, a partir da introdução da tecnologia nos processos de comunicação social e da integração dos meios de comunicação à organização social das sociedades complexas. Seu eixo de estudos é a análise crítica do conhecimento gerado em torno dos meios de comunicação, sejam os aspectos teórico-epistemológicos dos saberes que se ocupam da matéria, sejam os aspectos mais pontuais, como a convergência midiática, a globalização, as campanhas publicitárias e o espaço público gerados pelos *mass media* e demais temáticas que configuram o universo da mediação tecnológica. Neste sentido ela busca extrair as implicações do uso das tecnologias de comunicação na organização social contemporânea.

b) Eixos temáticos:

Recortes e perspectivas que permitem orientar o desenvolvimento do projeto do candidato em relação às pesquisas desenvolvidas pelos membros do corpo docente do Programa.

4a) Sujeito, cultura e processos comunicacionais

Pensar as diferentes reinvenções produzidas, na atualidade, pelos processos comunicacionais, em especial aquelas produzidas em torno do sujeito moderno, do projeto de autonomia que com ele se ergue, bem como da experiência de tempo histórico e suas diferentes manifestações na ordem da cultura e identidade.

Docente: Prof. Tiago Quiroga (D).

4b) Tecnologia da comunicação

Tecnologias nos processos de comunicação e incidência dos meios de comunicação contemporâneos sobre questões de sociedade.

Docente: Prof. Tiago Quiroga (D e M)

4c) Teoria e epistemologia da comunicação

Análise de conceitos e autores (clássicos ou modernos) ligados ao pensamento comunicacional de forma a resgatar a tradição ou interpretar a produção mais atual. Estudos de epistemologia da comunicação com foco na especificidade do saber comunicacional. Relações com outras áreas de conhecimentos.

Docente: Prof. Tiago Quiroga (D)

ANEXOS II – Sugestão de FOLHA DE APRESENTAÇÃO e de CAPA

[Folha de Apresentação: completar e apagar as indicações em itálico ou entre colchetes]

**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Processo de Seleção 2019

Projeto de Pesquisa

[Título:]

[SubTítulo:]

[Autor (nome completo)]

Trabalho de minha autoria exclusiva apresentado em atendimento ao “Edital de Seleção de Candidatos às vagas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação para os Cursos de Mestrado Acadêmico e Doutorado para o segundo período letivo de 2019”.

Linha de pesquisa: *[nome]*

Eixo Temático: *[nome]*

Assinatura:

– [mês] de [ano] –

ANEXO III

[Modelo de CAPA: completar e apagar as indicações em itálico ou entre colchetes]

**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Processo de Seleção 2019

Projeto de Pesquisa

[Título:]

[SubTítulo:]

[sem nome do autor: esta folha não deve ter identificação]

Linha de pesquisa:

Eixo Temático:

– [mês] de [ano] –

ANEXO IV – CERTIFICAÇÕES E DOCUMENTOS ACEITOS PARA COMPROVAÇÃO DE NÍVEL DE IDIOMA

1. UnB Idiomas (Prova de Nivelamento que indique nível mínimo equivalente a B2, ou último nível do curso intermediário da língua pretendida, com foco na habilidade de leitura/escrita)
2. Celpe-Brasil (Português) – Nível intermediário
3. Toefl (inglês) – Mínimo de 15 pontos da categoria leitura do TOEFL IBT, ou pontuação equivalente no PBT.
4. IELTS (inglês)
5. Cambridge (inglês)
6. Michigan (inglês)
7. DELE (espanhol) – Mínimo B2
8. DELF (francês) – Mínimo B2
9. KDS (alemão)
10. CELI (italiano)
11. Certificados de Curso de Graduação e/ou Mestrado cursados em língua estrangeira em instituições de ensino superior no exterior.

ANEXO V – Modelo de Declaração Indicando Comprovação de Proficiência em Idioma Estrangeiro

Eu, _____, portador do documento de identidade _____ (número do passaporte) declaro, para o fim específico do processo de seleção de candidatos às vagas do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UnB), para o segundo período letivo de 2019, providenciar, no prazo de até 12 (doze) meses após ingresso no referido curso, comprovação de proficiência **em português nível mínimo equivalente Intermediário** e no(s) seguinte(s) idioma(s) **(indique um idioma em caso de mestrado e dois no caso de doutorado)**:

- Alemão
- Espanhol
- Francês
- Inglês
- Italiano

Declaro ter ciência dos certificados que são aceitos para Comprovação de Proficiência em Idioma Estrangeiro, conforme descrito no Anexo IV do Edital 02/2019 do PPG-FAC/UnB.

Declaro, também, estar ciente de que a não apresentação da Comprovação de Proficiência em Idioma Estrangeiro no prazo e 12 (doze) meses após o ingresso no curso acarretará no cancelamento da minha matrícula e no desligamento automático do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UnB.

_____, _____
Cidade, Data

Assinatura do Candidato

ANEXO VI – MODELO DE CARTA DE RECOMENDAÇÃO

CARTA DE RECOMENDAÇÃO ACADÊMICA PARA CANDIDATOS RESIDENTES NO EXTERIOR

Prezado(a) Colega:

A pessoa que está solicitando a Vossa Senhoria esta Carta de Recomendação pretende participar do processo de seleção para o Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade de Brasília.

Agradecemos a sua colaboração.

Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UnB

Nome do Candidato:

Nível de Estudo Pretendido: () Mestrado () Doutorado

Nome do Recomendante:

Link para Currículo Acadêmico:

Última Titulação:

Ano:

Título obtido:

Instituição:

Cargo /Função Atual:

Instituição:

Conheceu o candidato como? Enquanto o candidato era:

() Orientador de pesquisa () Estudante não graduado

() Chefe de Departamento () Estudante graduado

() Professor em vários cursos () Assistente de pesquisa

() Professor em um curso () Empregado em _____

() Superior imediato () Outros:

Conhece o candidato há _____anos

Dê sua opinião relativa aos seguintes aspectos:

	Fraco	Médio	Bom	Ótimo
Conhecimento adquirido				
Dedicação				
Competência profissional				
Maturidade				
Originalidade e criatividade				
Clareza de escrita e expressão oral				
Aptidão para pesquisa				
Apreciação global				

Acrescente, por favor, informações suplementares que julgar útil relativamente à capacidade do candidato levar a bom termo seus estudos avançados e quanto a seu potencial futuro na aplicação do conhecimento adquirido (esta seção pode ser redigida em português, inglês, francês ou espanhol).

_____, _____
Cidade Data

Assinatura: _____