



**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO - EDITAL No. 02/2022**

**SELEÇÃO DE CANDIDATAS/OS ÀS VAGAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM COMUNICAÇÃO PARA OS CURSOS DE MESTRADO ACADÊMICO E
DOUTORADO PARA O PRIMEIRO PERÍODO LETIVO DE 2023**

1. PREÂMBULO

1.1 A Coordenador/a e a vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, no uso de suas atribuições legais, tornam público e estabelecem as normas do processo seletivo para o preenchimento das vagas do(s) curso(s) de Mestrado Acadêmico e Doutorado Acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, em conformidade com as exigências do Regulamento deste programa e da Resolução da CPP nº 0080/2021 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UnB, Resolução nº 044/2020 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UnB, Resolução nº 05/2020 da Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da UnB, Resolução nº 06/2020 da Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da UnB.

1.2 O edital foi aprovado pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação na 4ª Reunião Extraordinária do Colegiado do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade de Brasília, realizada em 15/08/2022, e pela Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade de Brasília.

1.3 O Processo de Seleção para os cursos de Mestrado Acadêmico e Doutorado Acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Comunicação será realizado por meio de quatro (quatro) sistemas de vagas, a saber: a) Sistema de Ampla Concorrência; b) Sistema de Política de Ações Afirmativas para Pessoas Negras/os, c) Sistema de Política de Ações Afirmativas para Pessoas Indígenas e Quilombolas; e d) Sistema de Reserva de Vagas para Pessoas com Deficiência, Pessoas Trans e Travestis e Pessoas Refugiadas.

1.4 Informações sobre o Programa e/ou Cursos podem ser obtidas na página eletrônica <http://ppgcom.fac.unb.br>

2. DO NÚMERO DE VAGAS

2.1 Número de vagas para candidatas(os):

2.1.1 Doutorado 20 (vinte)

2.1.2 Mestrado: 35 (trinta e cinco)



2.2. Distribuição das vagas por Linha de Pesquisa:

2.2.1 Linha de Pesquisa Imagem, Estética e Cultura Contemporânea

2.2.1.1. Doutorado 05 (cinco)

2.2.1.2 Mestrado: 14 (quatorze)

2.2.2 Linha de Pesquisa Poder e Processos Comunicacionais

2.2.2.1. Doutorado 15 (quinze)

2.2.2.2 Mestrado: 21 (vinte e uma)

2.3 O Programa disponibilizará 55 (cinquenta e cinco) vagas, sendo 35 (trinta e cinco) vagas para Mestrado e 20 (vinte) vagas para Doutorado. A Comissão de Seleção tem autonomia para decidir pelo não preenchimento de todas as vagas se não houver número suficiente de candidatas e candidatos aprovados no processo seletivo.

2.3.1 A seleção das pessoas classificadas será feita observando-se a oferta de vagas disponibilizada por cada professora e professor orientador. Dessa maneira, as pessoas candidatas serão avaliadas e classificadas em relação ao limite de vagas ofertado pela professora(or) orientadora(or) indicado pelo candidato, conforme os itens 2.14.1 e 2.14.2.

2.4 Das vagas previstas no item 2.2 serão destinadas 11 (onze) vagas para candidatas/os autodeclaradas/os negras/os, conforme Resolução CEPE nº 044/2020, sendo 6 (seis) para o mestrado e 5 (cinco) para o doutorado)

2.5 Serão ofertadas 02 (duas) vagas para o curso de mestrado e 1 (uma) para o curso de doutorado para candidatas(os) autodeclaradas(os) indígenas.

2.6 Serão ofertadas 01 (uma) vaga para o curso de mestrado e 1 (uma) para o curso de doutorado para candidatas(os) autodeclaradas(os) quilombolas.

2.7 Serão ofertadas 01 (uma) vaga para o curso de mestrado e 1 (uma) para o curso de doutorado para candidatas(os) com deficiência.

2.8 Serão ofertadas 01 (uma) vaga para o curso de mestrado e 1 (uma) para o curso de doutorado para candidata(o) autodeclarada(o) como pessoa trans ou travesti.

2.9 Serão ofertadas 01 (uma) vaga para o curso de mestrado e 1 (uma) para o curso de doutorado para candidata(o) refugiada(o).



2.10 O Programa de Pós-Graduação em Comunicação organiza-se em uma área de concentração intitulada Comunicação e Sociedade, e linhas de pesquisa a partir das quais são explicitadas as vagas oferecidas, conforme os Anexos I e II deste Edital.

2.11 No momento da inscrição, a(o) candidata(o) deverá optar pela linha de pesquisa de seu interesse e indicar apenas uma pessoa como provável professora(or) orientadora(or).

2.12 A(o) candidata(o) poderá se inscrever para o processo seletivo em apenas 01 (uma) das Linhas de Pesquisa. Caso ocorra mais de uma inscrição, será considerada somente a última inscrição recebida dentro do período de inscrição.

2.13 A(o) candidata(o) será desclassificada(o) caso seu projeto de pesquisa não alcance aderência às temáticas de pesquisa indicadas pela provável professora(or) orientadora(or).

2.14 A lista de docentes com disponibilidade de vagas e seus respectivos interesses de pesquisa e de orientação está disponibilizada no Anexo XVI.

2.15 DAS VAGAS RESERVADAS PARA A POLÍTICA DE AÇÕES AFIRMATIVAS

2.15.1 A partir da Resolução CEPE nº 0044/2020, que dispõe sobre a política de ações afirmativas para estudantes negras(os), indígenas e quilombolas nos cursos de pós-graduação da Universidade de Brasília, bem como da Resolução CPP nº 0005/2020, que estabelece reserva de vagas para pessoas com deficiência nos processos seletivos dos programas de pós-graduação da Universidade de Brasília, o Processo Seletivo para os cursos de Mestrado Acadêmico e Doutorado Acadêmico prevê reserva de vagas para candidatas(os) negras(os), para candidatas(os) indígenas e quilombolas e para candidatas(os) com deficiência. O Colegiado do Programa de Pós-graduação Comunicação prevê também, para este Edital, vagas reservadas para pessoas trans ou travestis e pessoas refugiadas.

2.15.2 As informações prestadas no momento da inscrição são de inteira responsabilidade da(o) candidata(o), devendo esta(e) responder por qualquer falsidade.

2.15.3 Na hipótese de não cumprimento da elegibilidade para a Política de Ações Afirmativas, a(o) candidata(o) será eliminada(o) do processo seletivo, sendo-lhe, antes, assegurado o direito de recurso nos marcos da Resolução da **CPP nº 0009/2020**.

2.15.4 Na hipótese de não haver candidatas e candidatos que optem pelas políticas de ações afirmativas para negras(os) aprovadas(os) em número suficiente para que sejam ocupadas as vagas reservadas, as vagas remanescentes serão revertidas para ampla concorrência e serão preenchidas



pelas/os demais candidatas/os aprovadas/os, observada a ordem de classificação no processo seletivo e distribuição entre as linhas.

2.16 VAGAS DESTINADAS À POLÍTICA DE AÇÕES AFIRMATIVAS PARA CANDIDATAS(OS) NEGRAS(OS)

2.16.1 Serão consideradas(os) negras(os) as(os) candidatas(os) socialmente reconhecidas(os) como tais, em conformidade com o que preceitua a Resolução da **CPP nº 0009/2020**.

2.16.2 A(o) candidata(o) optante pelas políticas de ações afirmativas para pessoas negras(os) deverá se submeter ao procedimento de heteroidentificação para validação da sua autodeclaração, obedecendo o que dispõe a Resolução da **CPP nº 0009/2020**.

2.16.3 A adesão a esta modalidade se dará de forma voluntária por meio do preenchimento de formulário específico de autodeclaração disponível no Edital e endereçado pelas vias previstas no item 3 deste edital.

2.16.4 As(os) candidatas(os) autodeclaradas(os) negras(os) poderão concorrer pelas modalidades ampla concorrência e reserva de vagas, ou seja, as(os) candidatas(os) negras(os) concorrerão concomitantemente às vagas reservadas e às vagas destinadas à ampla concorrência, observado o disposto no item 2.15.3.

2.16.5 As(os) candidatas(os) negras(os) inscritas(os) na política de ações afirmativas, e que obtiverem notas suficientes para serem aprovadas(os) dentro do número de vagas oferecido no sistema de ampla concorrência, preencherão as vagas deste sistema, abrindo assim a vaga reservada pela política de ações afirmativas à(o) candidata(o) negra(o) posteriormente classificada(o).

2.17 VAGAS DESTINADAS À POLÍTICA DE AÇÕES AFIRMATIVAS PARA CANDIDATAS(OS) INDÍGENAS E QUILOMBOLAS

2.17.1 Serão consideradas(os) indígenas e quilombolas as(os) candidatas(os) reconhecidas como tais.

2.17.2 A adesão a esta modalidade se dará de forma voluntária por meio do preenchimento de formulário específico de autodeclaração disponível no Edital e endereçado pelas vias previstas também no item 3 deste edital.

2.17.3 A(o) candidata(o) optante pelas políticas de ações afirmativas para indígenas terá a confirmação da sua autodeclaração dada pela Comissão de Heteroidentificação do Decanato de Pós-Graduação, que apreciará carta assinada por liderança ou organização indígena, reconhecendo



a(o) candidata(o) e seu vínculo ao grupo indígena, obedecendo o que dispõe a Resolução da **CPP nº 0009/2020**.

2.17.4 A(o) candidata(o) optante pelas políticas de ações afirmativas para quilombolas terá a confirmação da sua autodeclaração dada pela Comissão de Heteroidentificação do Decanato de Pós-Graduação, que apreciará carta assinada por liderança ou organização quilombola, reconhecendo a(o) candidata(o) e seu vínculo ao grupo quilombola, obedecendo o que dispõe a Resolução da **CPP nº 0009/2020**.

2.18 VAGAS DESTINADAS A PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

2.18.1 Serão consideradas pessoas com deficiência aquelas que têm impedimento de longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, a qual, em interação com uma ou mais barreiras, pode obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas.

2.18.2 A adesão a esta modalidade se dará de forma voluntária por meio do preenchimento de formulário específico de autodeclaração disponível no Edital e endereçado pelas vias previstas no item 3 deste edital.

2.18.3. Havendo desistência de candidata(o) com deficiência aprovada(o) em vaga suplementar, a vaga será preenchida pela(o) candidata(o) com deficiência classificada(o) em ordem decrescente de nota final.

2.18.4 Não havendo candidatas ou candidatos com deficiência aprovadas(os) em número suficiente para o preenchimento das vagas reservadas, as vagas remanescentes serão destinadas, ao atendimento da Política de Ações Afirmativas, cabendo ao PPG decidir qual segmento será atendido (pessoas negras, indígenas, quilombolas, pessoas trans ou travestis e pessoas refugiados).

2.18.5 Caso não sejam cumpridos os critérios de admissão, as vagas poderão ser reaproveitadas no processo seletivo geral ou desconsideradas, ficando a decisão a cargo deste Programa de Pós-graduação, por meio de decisão Colegiada, conforme Resolução CPP nº 0005/2020.

2.19 VAGAS DESTINADAS A PESSOAS TRANS OU TRAVESTIS

2.19.1 Serão consideradas pessoas trans ou travestis as(os) candidatas(os) reconhecidas(os) como tais.



2.19.2 A adesão a esta modalidade se dará de forma voluntária por meio do preenchimento de formulário específico de autodeclaração disponível no Edital e endereçado pelas vias previstas no item 3 deste edital.

2.19.3. Havendo desistência de candidata(o) trans ou travesti aprovada(o) em vaga suplementar, a vaga será preenchida pela(o) candidata(o) trans ou travesti classificada(o) em ordem decrescente de nota final.

2.19.4 Não havendo candidatas ou candidatos trans ou travestis aprovadas(os) em número suficiente para o preenchimento das vagas reservadas, as vagas remanescentes serão destinadas ao atendimento da Política de Ações Afirmativas, cabendo ao PPG decidir qual segmento será atendido (pessoas negras, indígenas, quilombolas, pessoas com deficiência ou pessoas refugiadas).

2.19.5 Caso não sejam cumpridos os critérios de admissão, as vagas poderão ser reaproveitadas no processo seletivo geral ou desconsideradas, ficando a decisão a cargo deste Programa de Pós-graduação, por meio de decisão Colegiada, conforme Resolução CPP nº 0005/2020.

2.20 VAGAS DESTINADAS A PESSOAS REFUGIADAS

2.20.1 Serão consideradas pessoas refugiadas aquelas reconhecidas nos termos da Lei 9474/1997 (Lei do Refúgio) e da Lei 13445/2017 (Lei de Migração).

2.20.2 A adesão a esta modalidade de vaga se dará por meio da apresentação da seguinte documentação, no ato da inscrição: cópia da Carteira de Registro Nacional Migratório que contenha informação que permita identificar a pessoa como refugiada(o), ou declaração expedida pelo Comitê Nacional para os Refugiados (CONARE), ou declaração emitida pelo escritório da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) no Brasil.

2.20.3 Havendo desistência de candidata(o) refugiada(o) aprovada(o) em vaga suplementar, a vaga será preenchida pela(o) candidata(o) refugiada(o) classificada(o) em ordem decrescente de nota final.

2.20.4 Não havendo candidatas ou candidatos refugiadas(os) aprovadas(os) em número suficiente para o preenchimento das vagas reservadas, as vagas remanescentes serão destinadas, ao atendimento da Política de Ações Afirmativas, cabendo ao PPG decidir qual segmento será atendido (pessoas negras, indígenas, quilombolas, pessoas com deficiência, pessoas trans ou travestis).



2.20.5 Caso não sejam cumpridos os critérios de admissão, as vagas poderão ser reaproveitadas no processo seletivo geral ou desconsideradas, ficando a decisão a cargo deste Programa de Pós-graduação, por meio de decisão Colegiada, conforme Resolução CPP nº 0005/2020.

2.21 DA CONCESSÃO DE BOLSAS

2.21.1 Sempre que houver bolsas disponíveis, estas deverão ser concedidas a todas e todos aprovadas(os) autodeclaradas(os) indígenas, quilombolas e autodeclaradas(os) e heteroidentificadas(os) negras(os) e a pessoas com deficiência, prioritariamente, conforme o Art. 2º da Resolução CPP nº 11/2020.

2.21.2 Aos/às demais aprovados/as deverão ser concedidas as bolsas remanescentes, segundo os critérios definidos pelo colegiado da Pós-Graduação, conforme Art. 2º § 1º, da Resolução CPP nº 11/2020.

3. DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

3.1 As inscrições para o processo seletivo de candidatas(os) aos cursos de Mestrado Acadêmico e Doutorado Acadêmico do Programa de Pós-graduação em Comunicação, para o primeiro Período Letivo de 2023, deverão ser efetuadas no período de 26/09/2022 a 31/10/2022, pela internet, mediante plataforma online a ser disponibilizada no dia 26/09/2022 no site <http://ppgcom.fac.unb.br>, até as 23:59 do último dia de inscrição referido no *caput*.

3.2 Poderão inscrever-se no processo seletivo **apenas candidatas(os) residentes no Brasil**.

3.3 Poderão inscrever-se no processo seletivo candidatas(os) em fase de conclusão de curso de graduação, para as(os) candidatas(os) ao Curso de Mestrado Acadêmico; e em fase de conclusão de curso de Mestrado, para as(os) candidatas(os) ao Doutorado, desde que possam concluir seu curso de mestrado até o primeiro dia do Período Letivo de ingresso no curso pretendido, de acordo com o Calendário Acadêmico aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, atendido o que prescrevem os itens 3.8 a 3.10 deste edital.

3.4 No ato da inscrição, salvo disposição específica, deverão ser enviados eletronicamente na plataforma de inscrições para a pós-graduação da UnB, os seguintes documentos, em formato PDF:

3.4.1 Ficha de inscrição (modelo padrão disponível no endereço indicado no item 3.1).

3.4.2 Currículo Lattes, em versão eletrônica.



3.4.3 Arquivo apenas com a Folha de Apresentação do Projeto de Pesquisa (Anexo III), assinado de próprio punho pela(o) candidata(o), conforme estabelecido no item 4.

3.4.4 Projeto de Pesquisa sem identificação de autoria, com identificação de candidatura para uma única linha de pesquisa e indicação de uma única pessoa provável orientadora(or) (ver modelo de capa no Anexo IV), organizado conforme estabelecido no item 4.

3.4.5 Quadro de pontuação da prova de títulos preenchido nas condições deste edital (Anexos V e VI)

3.4.6 Dossiê digitalizado com os comprovantes da produção informada para prova de títulos.

3.4.7 Guia de Recolhimento da União (GRU) correspondente à taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais). As instruções para gerar GRU estão no endereço <http://ppgcom.fac.unb.br>.

3.4.8 Candidatas(os) inscritas(os) no Cadastro Único, membros de família com renda mensal até meio salário mínimo por pessoa ou com renda total de até três salários mínimos e servidoras(os) da Fundação Universidade de Brasília poderão solicitar a isenção da taxa de inscrição à Comissão responsável pelo processo seletivo por meio de formulário específico (Anexo VII) e apresentação de comprovante de renda enviados ao e-mail: selecao2022@fac.unb.br no período **anterior à abertura das inscrições**, conforme previsto no Cronograma do Processo Seletivo (item 7). A Comissão, após análise das informações prestadas pelas(os) candidatas(os), divulgará os resultados dos pedidos.

3.4.9 As(os) candidatas(os) ao doutorado deverão comprovar proficiência em 02 (duas) das seguintes línguas estrangeiras: Espanhol, Francês ou Inglês, nas condições do Anexo VIII deste edital. A comprovação de proficiência deverá ser feita através da entrega, via sistema de inscrição, de quaisquer dos seguintes documentos:

- a. certificado de proficiência ou certificado de conclusão de curso de idioma (nível mínimo intermediário ou equivalente); ou
- b. resultado de teste de nivelamento (nível mínimo intermediário ou equivalente); ou
- c. documento comprobatório de aprovação em prova de idioma estrangeiro no âmbito de programas de pós-graduação em níveis de mestrado ou doutorado.

3.4.9.1 A entrega da documentação prevista no item 3.4.9 poderá ser feita em quaisquer dos dois períodos indicados, da seguinte forma: durante o período de inscrição (entre 26/09/2022 a 31/10/2022), a documentação deverá ser obrigatoriamente enviada pelo sistema de inscrição; ou,



para as pessoas candidatas aprovadas nas fases antecedentes da seleção, no período entre 05 e 06 de janeiro de 2023 através do e-mail selecao2022@fac.unb.br

3.4.10 As(os) candidatas(os) ao mestrado deverão comprovar proficiência em 01 (uma) das seguintes línguas estrangeiras: Espanhol, Francês ou Inglês, nas condições do Anexo VIII deste edital. A comprovação de proficiência deverá ser feita através da entrega, via sistema de inscrição, de quaisquer dos seguintes documentos:

- a. certificado de proficiência ou certificado de conclusão de curso de idioma (nível mínimo intermediário ou equivalente); ou
- b. resultado de teste de nivelamento (nível mínimo intermediário ou equivalente); ou
- c. documento comprobatório de aprovação em prova de idioma estrangeiro no âmbito de programas de pós-graduação em níveis de mestrado ou doutorado.

3.4.10.1 A entrega da documentação prevista no item 3.4.10 poderá ser feita em quaisquer dos dois períodos indicados, da seguinte forma: durante o período de inscrição (entre 26/09/2022 a 31/10/2022), a documentação deverá ser obrigatoriamente enviada pelo sistema de inscrição; ou, para as pessoas candidatas aprovadas nas fases antecedentes da seleção, no período entre 05 e 06 de janeiro de 2023 através do e-mail selecao2022@fac.unb.br

3.4.11 Candidatas(os) que não tenham a Língua Portuguesa como língua nativa deverão apresentar um certificado de proficiência de nível intermediário do Celpe-Bras através do sistema de inscrição, em quaisquer dos dois períodos indicados, da seguinte forma: durante o período de inscrição (entre 26/09/2022 a 31/10/2022), a documentação deverá ser obrigatoriamente enviada pelo sistema de inscrição; ou, para as pessoas candidatas aprovadas nas fases antecedentes da seleção, no período entre 05 e 06 de janeiro de 2023 através do e-mail selecao2022@fac.unb.br

3.4.12 Candidatas(os) autodeclaradas(os) negras(os), indígenas, quilombolas, pessoas com deficiência e pessoas trans ou travestis deverão preencher e entregar uma Autodeclaração para fins de Concorrer à Modalidade de Reserva de Vagas para Candidatas(os) Negras(os) ou Indígenas ou Quilombolas ou Pessoa com Deficiência ou Pessoa Trans ou Travesti (modelos nos anexos IX, X, XI, XII e XIII).

3.4.13 Candidatas(os) autodeclaradas(os) negras(os) que optarem pela seleção por meio da reserva de vagas deverão apresentar o formulário de confirmação da sua autodeclaração até data limite prevista no edital, de acordo com o que dispõe a Resolução do CEPE/UnB nº 0044/2020, disponível no Edital e endereçado pelas vias previstas também no Edital (via sistema).

3.4.14 Candidatas(os) indígenas deverão entregar uma Declaração de Pertencimento à Comunidade Indígena assinada por liderança ou organização indígena, respectivamente (modelo disponível no Anexo XIV), reconhecendo a(o) candidata(o) e seu vínculo ao grupo étnico até data limite prevista



no edital, de acordo com o que dispõe a Resolução do CEPE/UnB nº 0044/2020, disponível no Edital e endereçado pelas vias previstas também no Edital (via sistema).

3.4.15 No caso de candidatas(os) quilombolas, a confirmação da autodeclaração se baseará na apresentação da Declaração de Pertencimento à Comunidade Quilombola assinada por liderança ou organização quilombola (modelo disponível no anexo XV), reconhecendo a(o) candidata(o) e seu vínculo ao grupo quilombola até data limite prevista no edital, de acordo com o que dispõe a Resolução do CEPE/UnB nº 0044/2020, disponível no Edital e endereçado pelas vias previstas também no Edital (via sistema).

3.4.16 Uma vez classificada(o) no processo seletivo, a(o) candidata(o) autodeclarada(o) pessoa com deficiência deverá, no momento da matrícula no Programa de Pós-Graduação em Comunicação, comprovar sua condição por meio de laudo médico.

§ 1º O laudo médico deverá ter sido expedido no prazo máximo de 6 (seis) meses antes da publicação do Edital.

§ 2º O laudo médico deverá conter:

- I - A assinatura da(o) médica(o), carimbo e seu número de registro no Conselho Regional de Medicina;
- II - A especificação do grau de deficiência.

3.4.17 A(o) candidata(o) refugiada(o) deverá enviar, no ato da sua inscrição, documentação reconhecida pela legislação brasileira que comprove sua situação de pessoa refugiada, como cópia da Carteira de Registro Nacional Migratório que contenha informação que permita identificar a pessoa como refugiada, ou declaração expedida pelo Comitê Nacional para os Refugiados (CONARE), ou declaração emitida pelo escritório da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) no Brasil.

3.5 Terão as inscrições homologadas pela Comissão de Seleção apenas as(os) candidatas(os) que apresentem a documentação exigida dentro do prazo previsto no item 7 do presente Edital.

3.6 A(o) candidata(o) é responsável por sua inscrição, deve ficar atenta(o) para seguir o Edital, cumprir os prazos, apresentar a documentação requerida e fornecer com correção e veracidade todas as informações solicitadas

3.7 O Programa de Pós-graduação não se responsabiliza por inscrições incompletas ou não concluídas no sistema.

3.8 Não haverá devolução de taxa de inscrição.



3.9 A admissão das(os) candidatas(os) selecionadas(os) no curso se concretizará pelo seu registro na Secretaria de Administração Acadêmica (SAA). Para o registro, as(os) candidatas(os) deverão apresentar os seguintes documentos (original ou cópia) perante a Secretaria do Programa:

- a) Diploma e Histórico da Graduação, para o Mestrado;
- b) Diploma e Histórico da Graduação e do Mestrado, para o Doutorado;
- c) Carteira de Identidade;
- d) CPF;
- e) Título Eleitoral com último comprovante de votação ou Certidão de quitação eleitoral;
- f) Certificado de Reservista (somente para candidatos brasileiros do sexo masculino que residam no Brasil);
- g) Registro Nacional de Estrangeiro (RNE), página de identificação do passaporte, acompanhado do visto, e documento com o nome dos pais da(o) candidata(o) (somente para as/os candidatas/os estrangeiras/os).

3.10 Não será permitido o registro concomitante em mais de um curso de pós-graduação *stricto sensu* da UnB.

3.11 Candidatas(os) inscritas(os) no processo seletivo para o Curso de Mestrado em fase de conclusão do Curso de Graduação ou inscritas(os) para o Curso de Doutorado em fase de conclusão do curso de Mestrado, se selecionadas(os), deverão apresentar diploma ou certificado de conclusão do respectivo curso no ato de registro pela Secretaria de Administração Acadêmica (SAA) da UnB.

4. DAS ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 As etapas de seleção serão realizadas remotamente, nas datas e horários que constam do item 7 deste edital.

4.2 O processo de seleção será composto pelas seguintes etapas: Avaliação do Projeto, Prova Oral, Avaliação do(s) Certificado(s) de Proficiência em Idioma Estrangeiro e Prova de Títulos. A Avaliação do Projeto e a Prova Oral são de caráter eliminatório e classificatório. Assim, a(o) candidata(o) só participará da fase seguinte caso seja aprovada(o) na fase anterior. A avaliação do(s) Certificado(s) de Proficiência em Idioma(s) Estrangeiro(s) será de caráter eliminatório. A Prova de Títulos será de caráter classificatório.

4.2.1 Avaliação do Projeto:

4.2.1.1 O Projeto de Pesquisa deve ser composto dos seguintes itens:

- a) Definição do problema de pesquisa;
- b) Justificativa e contribuição da pesquisa para os estudos sobre o objeto;
- c) Estado da arte ou estado da questão referente ao objeto da pesquisa;



- d) Referencial teórico;
- e) Perspectiva metodológica - métodos, técnicas de pesquisa e viabilidade da pesquisa a ser realizada;
- f) Cronograma; e
- g) Referências.

4.2.1.2 O Projeto de Pesquisa deve ter entre 15 e 20 páginas, incluindo bibliografia e notas e excluindo na contagem a folha de rosto. Deve ser entregue em formato A4, espaçamento 1,5 linhas, fonte Times New Roman 12, seguindo as normas da ABNT, NBR 10520 e NBR 6023.

4.2.1.3 A Folha de Apresentação (vide ANEXO III) com o título do trabalho, linha de pesquisa e provável professora orientadora ou professor orientador terá a identificação da(o) candidata(o) e a sua assinatura de próprio punho, confirmando a informação de que se trata de trabalho de sua autoria exclusiva. As demais páginas não devem conter identificação de autoria.

4.2.1.3.1 Na página de Capa (vide ANEXO IV) não deverá constar o nome da(o) candidata(o), como também em nenhuma outra página, de modo a preservar o anonimato, quando da avaliação desta etapa. Caso seja detectada qualquer referência direta ou indireta que permita identificar a autoria do projeto, este será desclassificado pela banca examinadora. Cópias dos textos numerados serão encaminhadas à Comissão de Seleção. O projeto deve indicar vínculo a uma Linha de Pesquisa e indicar apenas uma provável orientadora ou orientador (vide ANEXO I). Os critérios de avaliação para esta etapa estão explicitados no item 5 deste edital.

4.2.3 Prova Oral

4.2.3.1 A Prova Oral será realizada na modalidade remota, por meio de videoconferência, em link a ser enviado pela equipe técnica do Programa de Pós-graduação em Comunicação às(aos) candidatas(os) classificadas(os) na etapa de Avaliação do Projeto. A Prova Oral terá duração máxima de 25 (vinte e cinco) minutos. Constará da arguição da(o) candidata(o) pela Banca Examinadora, e será gravada. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5 deste edital.

4.2.4 Avaliação de Certificado de Proficiência em Idioma/s Estrangeiro/s

4.2.4.1 A avaliação dos certificados de proficiência ou do teste de nivelamento em idioma/s estrangeiro/s será realizada com base na lista de certificados e documentos descritos no Anexo VIII deste edital, e terá caráter eliminatório. As(os) candidatas(os) ao curso de Mestrado devem comprovar proficiência em 01 (uma) das seguintes línguas estrangeiras: Espanhol, Francês ou Inglês; e as(os) candidatas(os) ao curso de Doutorado deverão comprovar proficiência na língua inglesa e em outra língua estrangeira, de acordo com a descrição do Anexo VIII.



4.2.5 Prova de títulos: a(o) candidata(o) deverá preencher quadro de pontuação disponível no Anexo V, informando sua produção técnico-acadêmica, tendo por base as informações declaradas no seu Currículo Lattes. A pontuação deve ser atribuída de acordo com a Tabela de Pontuações Referentes à Produção Intelectual, disponível no anexo VI.

5. DA FORMA DE AVALIAÇÃO

5.1 A cada uma das provas será atribuída uma nota de zero (0) a dez (10) pontos.

5.1.1 Avaliação do Projeto (Peso 2 para Mestrado e Doutorado): Esta etapa é eliminatória e classificatória, sendo que a nota mínima para aprovação será 7,0 (sete). A avaliação será feita pela Banca Examinadora considerando os seguintes critérios: **Pertinência do objeto de pesquisa em relação à Linha de Pesquisa (ANEXO I) e aos temas de pesquisa da(o) provável orientadora ou orientador apontada(o) pela(o) candidata(o). Serão eliminados os projetos cujo objeto de pesquisa não se adequem à Linha de Pesquisa na qual estará inscrito e aos respectivos temas de pesquisas da(o) provável professora orientadora ou professor orientador apontado pela(o) candidata(o);** Compreensão e domínio dos temas, tópicos e conceitos envolvidos; Capacidade de contextualização teórico-metodológica do projeto; Compreensão e domínio da literatura pertinente ao projeto; Aderência à bibliografia sugerida pela Linha de Pesquisa escolhida pela(o) candidata(o) (Anexo II); Capacidade de pensamento autônomo e crítico; Capacidade de redação clara e consistente; Observação das convenções de produção de texto acadêmico (apresentação, notas, referências).

5.1.1.1 Na etapa de Avaliação dos Projetos serão classificadas para participação na fase seguinte as pessoas posicionadas até a posição que corresponda a 150% das vagas ofertadas pela respectiva pessoa orientadora em cada modalidade – mestrado ou doutorado –, arredondando para cima em casos decimais.

5.1.1.2 Serão consideradas(os) eliminadas(os) todas(os) as(os) candidatas(os) posicionadas(os) acima do limite detalhado no item 5.1.1.1

5.1.1.3 No cálculo acima não haverá remanejamento de vagas eventualmente disponíveis.

5.1.2 Prova Oral (PESO 2 para mestrado e doutorado): Esta etapa é eliminatória e classificatória, sendo que a nota mínima para aprovação será 07 (sete). A Prova Oral, realizada de forma remota por meio de videoconferência, consistirá em apresentação do projeto de pesquisa proposto pela(o) candidata(o) (até 10 minutos de apresentação) e de questões a respeito da experiência profissional e acadêmica da(o) candidata(o), sua motivação e disponibilidade de tempo para a realização dos estudos e atividades do Programa, bem como sobre a bibliografia sugerida. Na



arguição conceitual e metodológica do projeto pela Banca Examinadora será considerado o seguinte critério: Esclarecimentos sobre o problema da pesquisa, avaliando-se a capacidade de sustentação dos argumentos com clareza, objetividade e conteúdo.

5.1.3 Avaliação do(s) certificado(s) de proficiência ou teste de nivelamento (intermediário) em idioma estrangeiro (PESO 0 para mestrado e doutorado): esta etapa é eliminatória. Os certificados devem estar de acordo com o estabelecido no Anexo VIII deste Edital.

5.1.4 Prova de títulos (PESO 1 para Mestrado e Doutorado): esta avaliação é classificatória. Será feita considerando o quadro preenchido pela(o) candidata(o) (Anexo V), considerando os itens indicados no Anexo VI, e sua respectiva pontuação devidamente comprovada. As(os) examinadoras(es), indicadas(os) pela Comissão de Seleção farão a verificação dos itens, podendo apenas desconsiderar pontos declarados pela(o) candidata(o) em casos de duplicação, dubiedade ou classificação inadequada.

6. DA CLASSIFICAÇÃO FINAL

6.1 Serão eliminadas(os) as(os) candidatas(os) que:

6.1.1 não obtiverem aprovação no Projeto de Tese (Doutorado) ou de Dissertação (Mestrado); ou,

6.1.2 não obtiverem aprovação na Prova Oral; ou

6.1.3 não obtiverem aprovação na Avaliação de Certificados de Proficiência em Idioma(s) Estrangeiro(s).

6.2 Serão admitidas(os) no Programa as(os) candidatas(os) que:

6.2.1 não tenham sido eliminadas(os), de acordo com os critérios do item 6.1;

6.2.2 tenham se classificado dentro do número de vagas ofertadas pela Linha de Pesquisa para a qual se candidatou.

6.3 A nota final de cada candidata(o) será a média ponderada das notas obtidas no Projeto, Prova Oral e Prova de Títulos.

6.4 A classificação das(os) candidatas(os) aprovadas(os) far-se-á pela ordem decrescente das notas finais das(os) candidatas(os), considerando-se a política de ações afirmativas estabelecida no item 2 deste Edital.



6.5 Serão selecionadas(os) aquelas(es) candidatas(os) que, pela ordem decrescente de classificação, preencherem o número de vagas oferecidas, considerando-se a política de ações afirmativas estabelecida no item 2 deste Edital.

6.6 Caso haja desistência por parte de candidatas(as) selecionadas(os), poderão ser chamadas(os) a ocupar as vagas remanescentes outras(os) candidatas(os) aprovadas(os) para a(s) vaga(s) ofertada(s) pela mesma pessoa orientadora, sendo respeitada a ordem de classificação.

6.7 Em caso de empate, os critérios de desempate obedecerão à seguinte ordem: maior nota na Avaliação do Projeto; maior nota na Prova Oral e o critério de maior idade.

7. DO CRONOGRAMA

7.1 As etapas do processo seletivo constam na tabela abaixo:

DATA	ETAPA	HORÁRIO
15/09/2022 a 16/09/2022	Solicitação de isenção da taxa de inscrição	Hora limite: 18:00 (horário de Brasília)
20/09/2022	Divulgação da avaliação das solicitações de isenção da taxa de inscrição	16:00 (horário provável)
22/09/2022	Prazo final de recurso das solicitações de isenção da taxa de inscrição	16:00
23/09/2022	Resultado dos recursos das solicitações de isenção da taxa de inscrição	18:00 (horário provável)
26/09/2022 a 31/10/2022	Período de inscrições.	Hora limite: 23:59 (horário de Brasília)
07/11/2022 (data provável)	Divulgação da Homologação das inscrições	18:00 (horário provável)
16/11/2022 a 18/11/2022	Período de confirmação da autodeclaração de candidatas(os) negras(os) e de validação da documentação de candidatas(os) indígenas e quilombolas pela UnB	18:00
21/11/2022 (data provável)	Divulgação do resultado da Avaliação do Projeto	18:00 (horário provável)



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

23/11/2022	Prazo final de recurso – Avaliação de Projeto	16:00
25/11/2022	Resultado do Recurso de avaliação do Projeto	18:00 (horário provável)
30/11/2022 (data provável)	Divulgação do resultado final da avaliação do Projeto Convocação e agendamento da Prova Oral	18:00 (horário provável)
05/12/2022 a 16/12/2022	Realização da Prova Oral	09:00 às 12::30 14:00 às 17:30
20/12/2022 (data provável)	Divulgação do resultado da Prova Oral	18:00 (horário provável)
22/12/2022	Prazo final de recurso – Prova Oral	16:00
23/12/2021 (data provável)	Resultado do Recurso da Prova Oral Divulgação do Resultado Final da Prova Oral	18:00 (horário provável)
09/01/2023 (data provável)	Resultado da Avaliação dos Certificados de Proficiência em Idioma(s) Estrangeiro(s)	18:00 (horário provável)
11/01/2023	Prazo final de recursos sobre o resultado da avaliação do(s) certificado(s) de Proficiência em Idiomas(s) Estrangeiro(s)	16:00
13/01/2023 (data provável)	Resultado do Recurso da Avaliação dos Certificados de Proficiência em Idioma(s) Estrangeiro(s) Divulgação do Resultado Final da Avaliação dos Certificados de Proficiência em Idioma(s) Estrangeiro(s)	18:00 (horário provável)
17/01/2023 (data provável)	Resultado da Prova de Títulos	18:00 (horário provável)
19/01/2023	Prazo Final de Recursos da Prova de Títulos	16:00
24/01/2023 (data provável)	Resultado do Recurso da Prova de Títulos	18:00 (horário provável)



27/01/2023 (data provável)	Resultado Final do Processo Seletivo para ingresso no semestre 2023/01	18:00 (horário provável)
03/02/2023	Confirmação por escrito de ingresso no Curso para as(os) candidatas(os) selecionadas(os) e entrega de documentos. Via e-mail selecao2022@fac.unb.br	Até as 16:00
10/02/2023	Confirmação por escrito de ingresso no Curso para as(os) candidatas(os) reclassificadas(os) (segunda chamada, se houver desistência). Via e-mail selecao2022@fac.unb.br	Até as 16:00

7.2 A divulgação dos resultados de todas as etapas acontece nas mesmas datas para Mestrado e Doutorado, e será publicada no endereço: <http://ppgcom.fac.unb.br>. Não serão divulgados resultados por telefone. Todos os horários referem-se ao horário oficial de Brasília.

7.3 As(os) candidatas(os) negras(os), indígenas e quilombolas optantes pela política de ações afirmativas devem observar o cronograma de execução da Comissão de Heteroidentificação para os procedimentos de validação da documentação e da autodeclaração, disponível no *site* do Decanato de Pós-Graduação: www.dpg.unb.br.

8. DOS RECURSOS

8.1 Requerimentos de reconsideração e de recursos (estes últimos somente por vício de forma) durante a seleção serão enviados para a Secretaria do Programa de Pós-Graduação através do e-mail selecao2022@fac.unb.br

8.2 Os recursos serão acolhidos se interpostos no prazo informado no cronograma deste edital (item 7.1), a partir da divulgação dos resultados, e deverão obrigatoriamente ser apresentados em duas vias de igual teor a partir do formulário padrão denominado “Requerimento de Reconsideração ou Recurso em Processo Seletivo para Ingresso em Cursos de Pós-Graduação”, disponível na página eletrônica https://dpg.unb.br/images/atividadesdodecanato/recurso_pos.pdf.

8.3 Do resultado final só serão cabíveis recursos ao Colegiado do Programa e à Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação (CPP) do Decanato de Pós-Graduação na hipótese de vício de forma, até 10 (dez) dias úteis após a divulgação dos Resultados Finais, como previsto no Art. 61 do Regimento Geral da Universidade de Brasília.



8.4 Os requerimentos de reconsideração e de recursos dirigidos ao Colegiado de Pós-Graduação do Programa devem ser apresentados pela(o) candidata(o) ou por sua(seu) representante legal através do e-mail selecao2022@fac.unb.br

8.5 Os recursos dirigidos à Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade de Brasília devem ser apresentados pela(o) candidata(o) ou por sua(seu) representante legal, através do e-mail selecao2022@fac.unb.br para ser remetido, via sistema SEI, para o Decanato de Pós-Graduação, unidade administrativa responsável pela Secretaria Executiva da CPP.

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 Será desclassificada(o) e automaticamente excluída(o) do processo seletivo a(o) candidata(o) que:

9.1.1 Prestar declarações ou apresentar documentos falsos em quaisquer das etapas da seleção.

9.1.2 Não apresentar toda a documentação requerida nos prazos e condições estipuladas neste Edital.

9.1.2.1 Caso a(o) candidata(o) esteja impossibilitada(o) de apresentar, no dia da realização da entrevista, documento de identidade original, por motivo de perda, roubo ou furto, deverá ser apresentado documento que ateste o registro da ocorrência em órgão policial, expedido há, no máximo, 90 (noventa) dias, ocasião em que será submetida(o) à identificação especial, compreendendo coleta de dados, assinaturas e impressão digital em formulário próprio.

9.1.3. Não confirmar a sua participação no Programa, na data especificada neste edital, no caso de ser selecionada(o).

9.1.4. Não comparecer por meio eletrônico a quaisquer das etapas do processo seletivo nas datas e horários previstos para seu início.

9.2 A documentação das(os) candidatas(os) não aprovadas(os) permanecerá na Secretaria do Programa por um período de até 3 (três) meses após a divulgação do resultado final. Findo este período, os arquivos digitais serão deletados.

9.3 Casos omissos serão resolvidos pela Banca de Seleção, pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação e pelo Decanato de Pós-Graduação de acordo com o regulamento do Programa e a resolução **CEPE 080/2021**, conforme as suas competências.



9.4 Os resultados parciais, assim como outros comunicados que se façam necessários, serão divulgados na página eletrônica do programa no endereço <http://ppgcom.fac.unb.br>

9.5 As(os) candidatas(os) deverão se apresentar no link disponibilizado para a Realização da Prova Oral com 15 minutos de antecedência do horário previsto para o início, portando documento oficial de identidade que tenha fotografia. O comparecimento fora do horário estabelecido é considerado falta, inabilitando a(o) candidata(o) para a prova.

9.6 As(os) candidatas(os) inscritas(os) no programa de ações afirmativas ficam submetidas(os) aos critérios de avaliação descritos no item 5.

9.7 Ao inscrever-se no processo seletivo, a(o) candidata(o) reconhece e aceita as normas estabelecidas neste Edital e no regulamento do Programa de Pós-Graduação ao qual se inscreve.

Brasília, DF, 15 de agosto de 2022.

Fernanda Casagrande Martinelli Lima Granja Xavier da Silva
Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UnB

Susana Madeira Dobal Jordan
Vice-Coodenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UnB



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

ANEXO I

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL Nº 02/2022

Linhas de Pesquisa do PPG FAC/UnB

Linha de Pesquisa Imagem, Estética e Cultura Contemporânea

Ementa: A Linha de Pesquisa Imagem, Estética e Cultura Contemporânea se dedica a pesquisar o contemporâneo nas suas variadas formas de expressão comunicacional com ênfase nas estéticas e políticas da imagem, da cultura, da memória e do imaginário. Destaca a centralidade das audiovisuais, das artes, tecnologias e narrativas na constituição dos diferentes modos de ver e estar no mundo. Problematiza os fundamentos teóricos e históricos para uma crítica da imagem, da estética e da cultura considerando novas espacialidades e temporalidades nas dinâmicas sociais e na experiência do sujeito. Investiga os dispositivos midiáticos nas suas interfaces com expressões poéticas e artísticas, práticas epistemológicas e produção de sentido. Esta linha visa reforçar e amplificar um pensamento crítico do PPG-FAC apto a investigar as dimensões teórico epistemológicas compreendidas nas problemáticas dos estudos da imagem, da estética e da cultura contemporânea, no sentido de contribuir com o fortalecimento dos estudos comunicacionais nos âmbitos nacional e internacional.

Linha de Pesquisa Poder e Processos Comunicacionais

Ementa: A Linha de Pesquisa Poder e Processos Comunicacionais concentra seus interesses de pesquisa nas relações contenciosas, dialéticas, colaborativas, simétricas ou assimétricas de poder em relação a processos, práticas comunicacionais e papéis desempenhados por diferentes atores sociais. Compreende uma abordagem comunicacional interdisciplinar e crítica para analisar as diferentes interfaces entre Mídias, Estado, Sociedade, Organizações, Grupos, Redes, Cidadãos e Consumidores. Com base em metodologias quantitativas e qualitativas, dentre outras, a linha se dedica a estudar as seguintes temáticas: Democracia, Direitos Humanos, Gênero, Raça, Etnia e



Orientação Sexual; Governança Digital; Jornalismo, Movimentos Sociais, Mundo do Trabalho e Organizações, Poder e Sociedade; Políticas de Comunicação e Cultura; Consumo e Cultura Material. Esta linha amplia e consolida a tradição do PPG-FAC em pesquisas no campo da comunicação, da cultura, do jornalismo e da política em suas proposições teóricas e metodológicas, sinalizando um esforço de integração face às configurações tanto históricas como emergentes da sociedade e dos estudos comunicacionais.

ANEXO II

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL N° 02/2022

BIBLIOGRAFIA DE REFERÊNCIA POR LINHA DE PESQUISA

1) LINHA DE PESQUISA IMAGEM, ESTÉTICA E CULTURA CONTEMPORÂNEA

BEIGELMANN, Giselle. Políticas da imagem: Vigilância e resistência na dadosfera. São Paulo: Ubu, 2021.

COMOLLI, Jean-Louis. Ver e poder. A inocência perdida: cinema, ficção, televisão, documentário. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2008.

CRARY, Jonathan. 24/7: capitalismo tardio e os fins do sono. São Paulo: Cosac Naify, 2014.

DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal. São Paulo: Boitempo, 2016.

DE CASTRO, G.; DRAVET, F. M.; VIANNA, A. J.; CRUZEIRO, V. L. Literary Journalism, Transdisciplinarity and Complexity Field: The Journalistic and Literary Knowledges of João Guimarães Rosa. Brazilian journalism research, [S. l.], v. 14, n. 3, p. 816–839, 2018. DOI: 10.25200/BJR.v14n3.2018.1109. Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/1109>.

DIDI-HUBERMAN, Georges. Diante do Tempo: História da Arte e anacronismo das imagens. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2015.



ELSAESSER, Thomas. Cinema como arqueologia das mídias. Trad. Adilson Mendes. Edições SESC, São Paulo, 2018.

FREITAS, Gabriela. Reconfigurações do conceito de flâneur pelas práticas artísticas do caminhar na artemídia contemporânea. *Acta poética*, v. 41, n. 2, p. 131-148, 2020.

GONÇALO, Pablo: Fábulas sem olhos: os roteiros não filmados na historiografia do cinema brasileiro. *Revista E-Compós*, v.23, 2021.

PARENTE, André; PARENTE, Lucas. Passagens entre fotografia e cinema na arte brasileira. Rio de Janeiro: +2Editora, 2015.

RANCIÈRE, Jacques. A partilha do sensível: estética e política. Tradução: Mônica Costa Netto. São Paulo: Editora 34, 2005.

MBEMBE, Achille. Políticas da inimizade. São Paulo: N-1, 2021.

MORIN, Edgar. Sobre a estética. Rio de Janeiro: Pró-saber, 2017.

PEIRCE, Charles Sanders. The Essential Peirce. Selected Philosophical Writings, vols. 1-2, HOUSER, N. et al. (Eds.), Bloomington: Indiana University Press, 1992 e 1998.

SANTAELLA, Lucia. Matrizes da linguagem e do pensamento: sonora, visual, verbal. São Paulo: Iluminuras, 2001.

SILVA, G. C. Em busca de Guimarães Rosa: O processo de construção de uma biografia. *E-Compós*, [S. l.], v. 22, n. 1, 2018. DOI: 10.30962/ec.1587. Disponível em: <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/1587>.

SOUTO, Mariana. Constelações fílmicas: um método comparatista no cinema. *Galáxia*, São Paulo, n. 45, p. 153-165, dez.2020.

2) LINHA DE PESQUISA PODER E PROCESSOS COMUNICACIONAIS

ANDREA, Carlos. Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos. Salvador: EDUFBA, 2020. Disponível em: <http://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32043>



APPADURAI, Arjun. Introdução: mercadorias e a política de valor. p. 15-88. In: APPADURAI, Arjun (org.) A vida social das coisas: as mercadorias sob uma perspectiva cultural. Niterói: Editora da Universidade Federal Fluminense, 2008.

BELISÁRIO, Kátia Maria; MOURA, Dione O.; GUAZINA, Liziane (Orgs). Gênero em pauta: desconstruindo violências, construindo novos caminhos. Curitiba: Appris editora, 2019.

CRAIG, Robert. Communication Theory as a Field: In: Communication Theory: Nine:Two: pages 119-161, May 1999. Disponível em:
http://www.stes-apes.med.ulg.ac.be/Documents_electroniques/MET/MET-COM/ELE%20MET-COM%20A-8191.pdf

FREITAS, C. S. de, et al. Governança Tecnopolítica: Biopoder e Democracia em Tempos de Pandemia. *NAU Social*, 11(20), 2020, p.191–201. <https://doi.org/10.9771/ns.v11i20.36637>

GRAMACHO, Wladimir, Mathieu TURGEON, John KENNEDY, Max STABILE, and Pedro Santos MUNDIM. "Political preferences, knowledge, and misinformation about COVID-19: The case of Brazil." *Frontiers in Political Science* (2021): 36. Disponível em:
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpos.2021.646430/full>

HALL, Stuart. A Ideologia e a Teoria da Comunicação. *Matrizes*, São Paulo, v. 10, n. 3, pp 3346, set/dez, 2016. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/124648/121876>

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz Claudio; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis: Vozes, 2015.

LOURO, Guacira Lopes. Gênero, sexualidade e educação. Uma perspectiva pós-estruturalista Guacira Lopes Louro. Petrópolis: Vozes, 1997. p. 14-36.

MANOVICH, Lev. *The language of the new media*. Massachusetts: MIT Press, 2002. Disponível em: https://dss-edit.com/plu/Manovich-Lev_The_Language_of_the_New_Media.pdf

MARTINELLI, Fernanda; XAVIER DA SILVA, João Guilherme. Comida como afeto: identidades, emoções e alteridade na produção e no consumo alimentar In: *Narrativas do Eu: Gênero, emoções e produção de sentidos*. 1 ed. Porto Alegre: Sulina, 2019, v.1, p. 246-264.



MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da comunicação: ideias, conceitos e métodos. Petrópolis: Editora Vozes, 2017.

MILLER, Daniel. Consumo como cultura material. Horizontes Antropológicos [online]. 2007, v. 13, n. 28, pp. 33-63. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0104-71832007000200003>.

PAULINO, Fernando. O., GUAZINA, Liziane., & OLIVEIRA, Madalena. (2016). Serviço público de mídia e comunicação pública: conceito, contextos e experiências. Comunicação E Sociedade, 30, 55-70.

PEREIRA, Fábio. H. As diferentes maneiras de ser jornalista : um estudo sobre as carreiras profissionais no jornalismo brasileiro. Brasília: Ed. UnB, 2021. DOI: <https://doi.org/10.26512/9786558460404>

RAMOS, Murilo César Ramos, PAULINO, Fernando Oliveira, VALENTE, Jonas, URUPÁ, Marcos, CARVALHO, Mariana Martins de (org.). Conferência Nacional de Comunicação 10 anos depois: velhos e novos desafios das políticas de comunicação no Brasil. São Cristóvão: ULEPICC-Brasil, 2020. Disponível em: <https://sites.google.com/ccom.unb.br/home/confecom>

SILVA, Sivaldo Pereira da; BRAGATTO, Rachel Callai; SAMPAIO, Rafael Cardoso (Orgs.). Democracia digital, comunicação política e redes: teoria e prática. Rio de Janeiro: Letra & Imagem, 2016.



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

ANEXO III

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL N° 02/2022

Sugestão de FOLHA DE APRESENTAÇÃO e de CAPA

[Folha de Apresentação: completar e apagar as indicações em itálico ou entre colchetes]

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Processo de Seleção 2022/2023

Projeto de Pesquisa

[Título:] [Subtítulo:]

[Autor/a: (nome completo)]

Trabalho de minha autoria exclusiva apresentado em atendimento ao “Edital de Seleção de Candidatos às vagas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação para os Cursos de Mestrado Acadêmico e Doutorado para o primeiro período letivo de 2023”. Linha de pesquisa: *[nome]*



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Provável orientadora(or): *[indicar apenas um nome]*

Assinatura:

– *[mês]* de *[ano]* –
ANEXO IV

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL N° 02/2022

[Modelo de CAPA: completar e apagar as indicações em itálico ou entre colchetes]

**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO PROGRAMA
DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Processo de Seleção 2022

Projeto de Pesquisa

[Título:] [Subtítulo:]

[Sem nome do/a autor/a: esta folha não deve conter identificação de autoria]

Linha de pesquisa: *[nome]*

Provável orientadora(or): *[indicar apenas um nome]*



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

– [mês] de [ano] –
ANEXO V

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL Nº 02/2022
QUADRO DE PONTUAÇÃO PARA PROVA DE TÍTULOS

Todos os itens lançados deverão constar no Currículo *Lattes* do/a candidato/a.

Nome do/a Candidato(a):

Itens da Produção	Produção Indicada pelo/a candidato/a (indique o número de produções por item)	Produções validadas pela Comissão
Periódico A1		
Periódico A2		
Periódico B1		
Periódico B2		
Periódico B3		
Periódico B4		
Periódico B5		
Artigo completo em Anais		
Resumo em Anais		
Livro Integral		
Livro Organizado		
Capítulo de Livro		
Prefácio/Apresentação		
Produção Técnica Grupo A		



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Produção Técnica Grupo B		
Produção Técnica Grupo C		
Produção Técnica Grupo D		
Produção Artística Grupo A		
Produção Artística Grupo B		
Produção Artística Grupo C		
Produção Artística Grupo D		
Participação, como estudante (bolsista ou voluntário), em projetos de iniciação científica e/ou de extensão		
Experiência como docente no ensino superior		
Membro, há pelo menos um ano, de Grupo de Pesquisa Registrado no DGP/CNPq		



ANEXO VI

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL Nº 02/2022

TABELA DE PONTUAÇÕES REFERENTES À PRODUÇÃO INTELECTUAL (BIBLIOGRÁFICA, TÉCNICA E ARTÍSTICA)

Produção Intelectual (Bibliográfica) – 60% da pontuação total

Artigos em Periódicos

Estrato*	Pontuação
A1	5,0
A2	4,3
B1	3,5
B2	2,3
B3	2,0
B4	1,3
B5	0,5

*A distribuição dos artigos em periódicos nos Extratos obedecerá a classificação feita pelo Qualis CAPES Quadriênio 2013-2016, área de avaliação Comunicação e Informação:

<https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.jsf>

Artigos publicados em Anais de Eventos



Tipo	Pontuação
Completo	1,3
Resumo	0,5

Livros e Capítulos de Livros

Obra Integral	Organização	Capítulo	Prefácio/ Apresentação
5	3	2,5	0,25

Produção Intelectual (Técnica e Artística) – 20% da pontuação total

Produção Técnica

Grupo	Pontos
A	1,5
B	1,0
C	0,5
D	0,1

Grupo A - Patentes; tradução de livros; desenvolvimento de softwares; desenvolvimento de protótipos; estudos técnicos para desenvolvimento de produtos e serviços; estudos de apoio à gestão (pública e privada); editoria de periódico científico; organização de evento científico internacional; cargo de coordenação em agências de fomento; cargos de direção em entidades científicas; participação em bancas de concurso público de docente.

Grupo B - Participação em comissão acadêmico-científica de agência de fomento; participação em comitê científico de evento internacional e nacional; organização de evento nacional; consultorias ou assessorias; organização e curadoria de exposições e mostras; coordenação de sistemas de informação e sistemas de arquivos; coordenação de projetos e atividades de divulgação científica; coordenação e editoria de sites, vídeos, hipermídias, programas de rádio, de televisão e/ou material impresso; produção de taxonomias, ontologias e tesouros; elaboração de políticas de comunicação e de informação; conservação/restauração (documentos, obras de arte); coordenação de comissão acadêmica colegiada (Graduação, Pós-graduação, Pesquisa e Extensão); elaboração de manuais técnicos, material didático ou instrucional.

Grupo C - Participação em comitê científico de evento (regional e local); tradução de artigo ou capítulo de livro; coordenação de Grupos e Trabalho de associações científicas; palestras, conferências, cursos de curta duração, oficinas e workshops; membro de banca de concurso e defesa de tese/ dissertação; resenhas de obras para periódicos científicos, relatório final de projeto de pesquisa ou projeto técnico; coordenação de grupo de pesquisa cadastrado no CNPq.

Grupo D - Coordenação, moderação de Mesa Redonda ou painel em congresso Científico; artigos ou entrevista de cunho acadêmico para mídia impressa, eletrônica ou digital; organização de evento regional ou local; pareceres (para periódicos e agências de fomento); representação em colegiados (Congregação, Conselho universitário, Fóruns de institutos de ensino e pesquisa).



Produção Intelectual - Produção Artística

Grupo	Pontos
A	1,5
B	1,0
C	0,5
D	0,1

Grupo A - Produções artísticas com difusão internacional, exibidas ao público em eventos ou instituições relevantes para a área, cujo acesso se faz por meio de edital público ou comissão curatorial.

Grupo B - Produções artísticas com difusão nacional, exibidas ao público em eventos ou instituições relevantes para a área, cujo acesso se faz por meio de edital público ou comissão curatorial.

Grupo C - Produções artísticas com difusão regional, exibidas ao público em eventos ou instituições regionais relevantes para a área.

Grupo D - Produções artísticas com difusão local, exibidas ao público em eventos ou instituições culturais de interesse local.

Percurso Acadêmico– 20% da pontuação total

Atividade	Pontos
Participação, como estudante (bolsista ou voluntário), em projetos de iniciação científica	0,5 pontos/ano
Experiência como docente no ensino superior	0,5 pontos/ano
Membro, há pelo menos um ano , de Grupo de Pesquisa Registrado no DGP/CNPq	0,5 pontos



ANEXO VII

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL Nº 02/2022

FORMULÁRIO PARA SOLICITAÇÃO DE ISENÇÃO DA TAXA DE INSCRIÇÃO

À Comissão de Seleção,

Solicito isenção da taxa de inscrição para a **SELEÇÃO DE CANDIDATAS/OS ÀS VAGAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO PARA OS CURSOS DE MESTRADO ACADÊMICO E DOUTORADO PARA O PRIMEIRO PERÍODO LETIVO DE 2023** e informo, abaixo, dados e justificativa para tal concessão:

1. Nome completo da/o candidata/o:
2. Justificativa da isenção:
 Membro do Cadastro Único
 Membro de família com renda mensal até meio salário mínimo por pessoa ou com renda total de até três salários mínimos

Indique quais documentos estão anexados a este formulário:

- Cópia do documento que comprove ser membro do Cadastro Único;
- Cópia do documento de identidade da/o candidata/o (frente e verso);
- Cópia de comprovação de renda;
- Cópia do CPF da/o candidata/o.

Declaro serem verdadeiras as informações aqui prestadas e estar ciente de que a não apresentação da documentação completa implica o indeferimento do processo de isenção.

Brasília (DF), _____ de _____ de 2022.

(Assinatura da/o candidata/o ou da/o sua/seu representante legal)



ANEXO VIII

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL Nº 02/2022

CERTIFICAÇÕES E DOCUMENTOS ACEITOS PARA COMPROVAÇÃO DE NÍVEL DE PROFICIÊNCIA EM IDIOMA/S ESTRANGEIRO/S

1. Teste de nivelamento ou certificado de conclusão de curso de línguas reconhecido que comprove o nível mínimo intermediário, conferido por instituições públicas, institutos ou cursos de línguas, cursos de extensão ou cursos de línguas comunitários.
2. TOEFL (inglês) – Mínimo de 15 pontos da categoria leitura do TOEFL IBT, ou pontuação equivalente no PBT ou ITP.
3. IELTS (inglês);
4. Cambridge (inglês);
5. Michigan (inglês);
6. DELE (espanhol);
7. DELF (francês);
8. Certificados de Curso de Graduação e/ou Mestrado em Letras - Inglês, Francês ou Espanhol, cursados em instituições de ensino superior no Brasil;
9. Certificados de Curso de Graduação e/ou Mestrado cursados em língua estrangeira em instituições de ensino superior no exterior.



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

ANEXO IX

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL N° 02/2022

AUTODECLARAÇÃO PARA FINS DE CONCORRER NA MODALIDADE DE RESERVA DE VAGAS PARA CANDIDATA(O)S NEGRA(O)S

Eu, _____,

Data de Nascimento: ___/___/___,

Naturalidade: _____ (cidade, estado, país)

RG: _____ Data de Emissão: ___/___/___ Órgão Emissor: _____

C.P.F: _____ Estado civil: _____

Endereço: _____

CEP _____ Cidade: _____ Estado: _____

Telefone (s) : _____

Email: _____

Estou ciente e concordo com as regras do Edital, declarando-me negro(a). Por esta razão, opto por concorrer na modalidade de reserva de vagas para negra(o)s.

_____ de _____ de 2022

(assinatura)



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

ANEXO X

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL N° 02/2022

**AUTODECLARAÇÃO PARA FINS DE CONCORRER NA MODALIDADE DE VAGAS
ADICIONAIS PARA CANDIDATA(O)S INDÍGENAS**

Eu, _____

Pertencente à comunidade indígena _____

Data de Nascimento: ___ / ___ / ___

Naturalidade: _____ (cidade, estado, país)

RG: _____ Data de Emissão: ___ / ___ / ___ Órgão Emissor: _____

C.P.F: _____ Estado civil: _____

Endereço: _____

CEP _____ Cidade: _____ Estado: _____

Telefone (s): _____

Email: _____

Estou ciente e concordo com as regras do Edital, declarando-me indígena. Por esta razão, opto por concorrer às vagas disponibilizadas a candidatas/os indígenas. Comprometo-me, ademais, a apresentar a esse Programa de Pós-Graduação até a data-limite estabelecida no Edital, carta da liderança ou organização indígena atestando o meu vínculo.

_____ de _____ de 2022

(assinatura)



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

ANEXO XI

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL N° 02/2022

AUTODECLARAÇÃO PARA FINS DE CONCORRER NA MODALIDADE DE VAGAS ADICIONAIS PARA CANDIDATA(O)S QUILOMBOLAS

Eu, _____

Pertencente à comunidade quilombola _____

Data de Nascimento: ____ / ____ / ____

Naturalidade: _____ (cidade, estado, país)

RG: _____ Data de Emissão: ____ / ____ / ____ Órgão Emissor: _____

C.P.F: _____ Estado civil: _____

Endereço: _____

CEP _____ Cidade: _____ Estado: _____

Telefone (s): _____

Email: _____

Estou ciente e concordo com as regras do Edital, declarando-me quilombola. Por esta razão, opto por concorrer às vagas disponibilizadas a candidatos/as quilombolas. Comprometo-me, ademais, a apresentar a esse Programa de Pós-Graduação até a data-limite estabelecida no Edital, carta da liderança ou organização quilombola atestando o meu vínculo.

_____ de _____ de 2022

(assinatura)



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

ANEXO XII

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL Nº 02/2022

AUTODECLARAÇÃO PARA FINS DE CONCORRER NA MODALIDADE DE RESERVA DE VAGAS PARA CANDIDATA(O)S COM DEFICIÊNCIA

Eu, _____,

Data de Nascimento: ___ / ___ / ___ Naturalidade: _____ (cidade, estado, país)

RG: _____ Data de Emissão: ___ / ___ / ___ Órgão Emissor: _____

C.P.F.: _____ Estado civil: _____

Endereço: _____

CEP _____ Cidade: _____ Estado: _____

Telefone (s): _____ Email: _____

informo que possuo a(s) seguinte(s) deficiência(s)

_____ e por esta razão, opto por concorrer na modalidade de reserva de vagas para pessoas com deficiência. Informo a necessidade dos seguintes recursos de acessibilidade e/ou apoios para a realização das provas de seleção:

- () Prova em tamanho ampliado
- () Prova em Braille
- () Tempo adicional para realização da prova
- () Tradutor-intérprete de Libras
- () Ledor
- () Transcritor
- () Mobiliário acessível
- () Outros. Qual? _____

_____ de _____ de 2022

(assinatura)



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

ANEXO XIII

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL N° 02/2022

AUTODECLARAÇÃO PARA FINS DE CONCORRER NA MODALIDADE DE VAGAS ADICIONAIS PARA CANDIDATA(O)S TRANS OU TRAVESTIS

Eu, _____

Data de Nascimento: ____/____/____

Naturalidade: _____ (cidade, estado, país)

Endereço: _____

CEP _____ Cidade: _____ Estado: _____

Telefone (s): _____

Email: _____

Estou ciente e concordo com as regras do Edital, declarando-me pessoa trans ou travesti. Por esta razão, opto por concorrer às vagas disponibilizadas a candidatas/os trans ou travestis. As informações prestadas nesta autodeclaração são de minha inteira responsabilidade, e estou ciente de que poderei responder criminalmente no caso de falsidade.

_____ de _____ de 2022

(assinatura)



Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

ANEXO XIV

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL N° 02/2022

DECLARAÇÃO DE PERTENCIMENTO À COMUNIDADE INDÍGENA

(Carta assinada por liderança(s) ou organização indígena)

Eu/Nós liderança(s) ou Eu/Nós representantes do Povo Indígena

_____ da Aldeia (se
for o caso) _____, localizada na

Terra Indígena (se for o caso) _____

declaramos que _____ é

membro reconhecido desta comunidade, sendo filho(a) de

_____ e de

_____ tendo (pequeno

texto que descreva os vínculos da/o candidata/o com a comunidade
étnica) _____

Por ser verdade, assinamos a presente declaração.

_____ de _____ de 2022

(Local/Estado e Data)

Nome completo da(s) liderança(s) /Assinatura

ou Nome da organização indígena/ Assinatura da/o Presidente ou Responsável Legal



ANEXO XV

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL N° 02/2022

DECLARAÇÃO DE PERTENCIMENTO À COMUNIDADE QUILOMBOLA
(Carta assinada por liderança(s) ou organização quilombola)

Eu/Nós liderança(s) ou Eu/Nós representantes do Povo Quilombola

_____ localizado
em _____, declaramos que

_____ é membro reconhecido desta
comunidade, sendo filho(a) de

_____ e
de _____, tendo

(pequeno texto que descreva os vínculos da/o candidata/o com a comunidade
étnica) _____

Por ser verdade, assinamos a presente declaração.

_____ de _____ de 2022

(Local/Estado e Data)

Nome completo da(s) liderança(s) quilombola /Assinatura ou Nome da organização
quilombola/



Assinatura do/a Presidente ou Responsável Legal

ANEXO XVI

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL N° 02/2022

**LISTA DE DOCENTES COM DISPONIBILIDADE DE VAGAS
E RESPECTIVAS ÁREAS DE INTERESSES DE PESQUISA**

1. Linha Imagem, Estética e Cultura Contemporânea

Profª Dra. Fabíola Calazans

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Discursos, mobilização afetivas e formas de subjetivação associados às práticas comunicativas contemporâneas;
- Estudos críticos sobre tempo livre, produtividade, trabalho, ócio, tédio, lazer e dinâmicas de entretenimento a partir de uma perspectiva crítica acerca da racionalidade neoliberal;
- Estudos sobre tecnologias digitais em diálogo com a busca pela visibilidade e reconhecimento no âmbito das novas transformações sociais;
- Estudos sobre subjetividades, práticas corporais e diálogos sobre a sociedade do desempenho e do controle;
- Ética, estatuto de verdade e o novo regime de credibilidade e moralidade contemporâneos.

Prof. Dr. Felipe da Silva Polydoro

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Comunicação e cultura visual;
- Imagens, narrativas e estéticas da violência;
- Mídia, necropolítica e Estado penal;
- Discursos visuais, resistência e participação política;
- Vídeos pessoais e cultura do amador.

Profª Dra. Gabriela Freitas

Disponibilidade de orientação: 01 vaga de Mestrado e 02 vagas de Doutorado



Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Diálogos entre estética e política
- Intertextualidades e hibridismos entre artes visuais: fotografia, cinema, design, artes plásticas, arte contemporânea
- Relações entre arte /fotografia /cinema e cidade
- Cinema, artemídia, vídeo, vídeo-performance, instalação, vídeo-instalação audiovisual contemporâneo e experimental, fotografia expandida e experimental
- O corpo, o movimento e o espaço na arte e na comunicação.

Prof. Dr. Gustavo Castro

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado e 02 vagas Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Estudos biográficos: vida e obra de poetas, escritores e intelectuais brasileiros; jornalistas-biógrafos; biografia e comunicação; a biografia no Brasil;
- Guimarães Rosa: artes plásticas; personagens; dicionários; a sabedoria da conversa; o imaginário do diabo; infinito e espiritualidade; o arquivo JGR-IEB/USP;
- Manoel de Barros: as entrevistas na imprensa; os cadernos de rascunho; imagens, fotos e vídeos; mentira, invenção e criatividade; poema e artes plásticas;
- Edgar Morin: vida e obra; autobiografia(s); teoria da complexidade e pensamento transdisciplinar;
- Roberto Juarroz: poesia e educação; o vertical e o aberto; a estética zen.

Prof. Dr. Pablo Gonçalo Pires de Campos Martins

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Estudos de roteiro, processos criativos e adaptação cinematográfica;
- Teoria e história do cinema e do audiovisual;
- Cinema brasileiro: historiografias do cinema brasileiro "clássico", moderno, marginal, pornochanchadas, cinema queer e feminista, cinema negro e narrativas para televisão;
- Ficção especulativa, anarco-arqueologia e epistemologias decoloniais;
- Arqueologia das mídias, genealogias tecnológicas do audiovisual, diálogos entre a escrita, acessos aos dados e a inteligência artificial.

Profª Dra. Mariana Souto de Melo da Silva

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Cinema brasileiro contemporâneo; relações entre estética e política;
- Cinema e relações de alteridade;
- Estudos do documentário (ética, estética, fronteiras com a ficção);
- Direção de arte no audiovisual;



- Metodologias comparatistas de análise audiovisual; Curadoria e programação de cinema como exercício comparatista.

Prof^a Dra. Priscila Monteiro Borges

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Semiótica, pragmatismo e filosofia de C. S. Peirce;
- Processos criativos e tradução intersemiótica;
- Imagem, cognição e representação;
- Processos cognitivos, percepção, métodos de raciocínio e conhecimento;
- Linguagem e comunicação visual.

Prof^a Dra. Susana Dobal

Disponibilidade de orientação: 01 vaga de Mestrado e 01 vaga de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Narrativas visuais. Diálogo entre a fotografia, o cinema e a arte contemporânea;
- História da Fotografia;
- Fotografia contemporânea em suas diversas vertentes – jornalismo, publicidade, fotos de família, fotografia artística;
- Cinema e Literatura. Direção de fotografia. Cinema experimental. Interação entre a ficção e o documentário.

2. Linha Poder e Processos Comunicacionais

Prof^a Dra. Carina Luisa Ochi Flexor

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Letramento midiático/transmidiático;
- Livro, leitura e consumo informacional em ambiente digital;
- TICs, relações de poder e (des)igualdade social;
- Métodos digitais, dataficação do cotidiano e estudos de plataforma.

Prof^a Dra. Christiana Freitas

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado e 02 vagas de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Governança digital e algorítmica;
- Comunicação Pública da Ciência e Políticas Públicas de Ciência e Tecnologia;
- Democracia digital na sociedade em rede;
- Inovações democráticas, digitais e não digitais;



- Políticas regulatórias das mídias e redes sociais.

Prof. Dr. Elton Bruno Barbosa Pinheiro

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Comunicação Pública, Radiodifusão Pública e Educativa;
- Políticas de Comunicação, Sociedade e Cidadania;
- Processos Comunicacionais, Tecnologia, Ecossistema Mediático e Plataformização;
- Rádio, Televisão e Jornalismo em Ambientes Sociodigitais de Comunicação;
- *Podcasting*, Narrativas Sonoras, Divulgação da Ciência e Interesse Público.

Prof. Dr. Fábio Pereira

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Sociologia profissional e sociologia do trabalho aplicadas ao jornalismo;
- Sociologia dos públicos do jornalismo;
- O jornalismo como atividade coletiva: identidade e prática jornalística sob a perspectiva interacionista dos mundos sociais.

Prof^a. Dra. Fernanda Casagrande Martinelli Lima Granja Xavier da Silva

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Consumo e cultura material;
- Cultura material e pandemia;
- Estudos sobre moda e alimentação;
- Etnografias do consumo, da cultura material e do capitalismo.

Prof. Dr. Fernando Oliveira Paulino

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado e 01 vaga de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Políticas de Comunicação;
- Comunicação Comunitária;
- Saúde, Mobilização Social e cidadania;
- Ética e Legislação, mídia, direito à informação e responsabilidade social.

Prof. Dr. João José Azevedo Curvello

Disponibilidade de orientação: 01 vaga de Mestrado e 02 vagas de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Constituição comunicativa dos movimentos sociais, das organizações e da sociedade;
- Pensamento sistêmico, auto-organização, redes e complexidade;



- Epistemologia e Teorização da Comunicação;
- Abordagens construtivistas da comunicação, da cultura e da ciência, incluindo o construtivismo radical, ciência cognitiva enativa, cibernética de segunda ordem e a teoria dos sistemas sociais.

Prof^a. Dra. Liliane Machado

Disponibilidade de orientação: 01 vaga de Mestrado e 01 vaga de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Estudos feministas e de gênero no âmbito das comunicações (jornalismo, mídias sociais e audiovisuais);
- Cidadania, direitos humanos, legislação e direito à comunicação;
- Perspectiva pós-estruturalista com ênfase em análise de discurso francesa, decolonialidade, representações sociais, violência simbólica, alteridade.

Prof^a Dra. Liziane Soares Guazina

Disponibilidade de orientação: 01 vaga de Mestrado e 01 vaga de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Comunicação e Democracia;
- Comunicação Política;
- Jornalismo Político;
- Populismo Digital;
- Mediapopulismo;
- Media, populismo e Corrupção.

Prof. Dr. Luiz Cláudio Martino

Disponibilidade de orientação: 01 vaga de Mestrado e 01 vaga de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Teorias e epistemologia da Comunicação;
- Contemporaneidade;
- Mediatização;
- História da comunicação;
- Desinformação.

Prof^a. Dra. Nelía Del Bianco

Disponibilidade de orientação: 01 vaga de Mestrado e 01 vaga de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Políticas de Comunicação;
- Tecnologia, ecossistema da comunicação e plataformização da mídia;
- Mutações tecnológicas no rádio e no jornalismo;
- Radiodifusão pública e privada;



- Infraestrutura de comunicação audiovisual e telecomunicações.

Profª Dra. Rafiza Luziani Varão Ribeiro Carvalho

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Ética dos *media*;
- Processos de desinformação;
- Teorias e epistemologia da Comunicação;
- Teorias do Jornalismo;
- Rotinas e práticas jornalísticas.

Prof. Dr. Sivaldo Pereira da Silva

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado e 02 vagas de Doutorado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Democracia digital;
- Algoritmos, Inteligência Artificial, comunicação e política;
- Políticas públicas e regulação da Comunicação;
- Políticas de Inteligência Artificial;
- Governança da Internet e governança algorítmica;
- Comunicação digital, vigilância e privacidade.

Prof. Dr. Zanei Ramos Barcellos

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Interfaces do jornalismo com algoritmos e inteligência artificial;
- Imprensa, redes de governança, cidadania e esfera pública no ciberespaço;
- Jornalismo digital multimídia e multiplataforma;
- Jornalismo para *mobiles* e para as redes sociotécnicas;
- Produção jornalística em ambiente virtual.

Prof. Dr. Wladimir Ganzelevitch Gramacho

Disponibilidade de orientação: 02 vagas de Mestrado

Orienta pesquisas que envolvam os seguintes temas:

- Comunicação política;
- Comunicação em saúde pública;
- Estudos de opinião pública;
- Pesquisa experimental em comunicação.