



**SELEÇÃO DE CANDIDATOS(AS) ESTRANGEIROS(AS) NÃO RESIDENTES NO BRASIL ÀS VAGAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN PARA O CURSO DE MESTRADO ACADÊMICO PARA O SEGUNDO PERÍODO LETIVO DE 2022**

## **1. PREÂMBULO**

- 1.1. A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Design, no uso de suas atribuições legais, torna público e estabelece as normas do processo seletivo para o preenchimento das vagas do curso de Mestrado Acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Design, em conformidade com as exigências da [Resolução 01/2022](#) do PPG Design; da [Resolução nº 80/2021](#) do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UnB; da [Resolução nº 044/2020](#) do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UnB; da [Resolução nº 05/2020](#) da Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da UnB; e da [Resolução nº 06/2020](#) da Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da UnB.
- 1.2. O edital foi aprovado pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Design, em sua 5ª Reunião Ordinária realizada em 05 de Maio de 2022 e pela Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade de Brasília.
- 1.3. O Processo de Seleção para os cursos de Mestrado Acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Design para candidato(as) estrangeiros não residentes no Brasil será realizado pelo Sistema de Ampla Concorrência de Vagas.
- 1.4. Informações sobre o Programa e/ou Curso podem ser obtidas na página eletrônica <http://www.ppgdesign.unb.br> ou através do e-mail [ppgdesign@unb.br](mailto:ppgdesign@unb.br)
- 1.5. A Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Design está localizada no endereço: Departamento de Design, Universidade de Brasília, Campus Darcy Ribeiro, Instituto Central de Ciências, Ala Norte, Subsolo, Módulo 18, CEP 70910-900).
- 1.5.1. Devido à pandemia ocasionada pelo COVID-19, o atendimento na modalidade presencial está suspenso, devendo retornar à sua normalidade quando as entidades de saúde, os demais órgãos do governo e a própria Universidade de Brasília determinarem que as condições de saúde estão seguras para o retorno.

## **2. DO NÚMERO DE VAGAS**

- 2.1. O Curso de Mestrado Acadêmico em Design Programa de Pós-Graduação em Design organiza-se em 01 (uma) área de concentração intitulada “Design, Tecnologia e Sociedade” e três linhas de pesquisa, a partir das quais são explicitadas as vagas oferecidas, conforme quadro abaixo.
- 2.1.1. Mestrado Acadêmico em Design: 03 (três) vagas totais.
- 2.1.1.1. Área de Concentração: Design, Tecnologia e Sociedade: 03 (três) vagas totais.
- 2.1.1.1.1. A distribuição, dentro do sistema de vagas, ocorrerá conforme disposição abaixo:
- I. Sistema de Ampla Concorrência: 03 (três) vagas totais.
- 2.1.1.1.2. A distribuição, por Linha de Pesquisa, ocorrerá conforme quadro abaixo:

**I. Linha de Pesquisa Design, Informação e Interação: 01 (uma) vaga**

Linhas de Pesquisa	ID	Título do Projeto de Pesquisa	Vagas
Design, Informação e Interação	P01	Design, Educação e Gamificação	01
	P02	Design, interatividade e sistemas informacionais do cotidiano	
	P03	Design para políticas públicas	
	P04	Processos criativos e de inovação em design	

**II. Linha de Pesquisa Design, Espaço e Mediações: 01 (uma) vaga**

Linhas de Pesquisa	ID	Título do Projeto de Pesquisa	Vagas
Design, Espaço e Mediações	P05	Construção e Gestão da Informação a partir das TICs	01
	P06	Design - educação e mediação	
	P07	Visualidade, Memória e Escrita	
	P08	Linguagens e Desafios no Design	

**III. Linha de Pesquisa Design, Cultura e Materialidade: 01 (uma) vaga**

Linhas de Pesquisa	ID	Título do Projeto de Pesquisa	Vagas
Design, Cultura e Materialidade	P09	Processos do cotidiano, expressões culturais, desenvolvimento frugal e design inclusivo	01
	P10	Pesquisa em Design de Artefatos: materiais e processos, inovação e sustentabilidade	

- 2.1.1.1.3. No momento da inscrição, o(a) candidato(a) deverá optar pela linha de pesquisa de seu interesse e pelo Projeto de Pesquisa de seu interesse que esteja vinculado à Linha de Pesquisa pretendida
- 2.1.1.1.4. O(a) candidato(a) poderá se inscrever para o processo seletivo em apenas 01 (uma) das Linhas de Pesquisa e apenas 01 (um) Projeto de Pesquisa que esteja vinculado à Linha de Pesquisa pretendida. Caso ocorra mais de uma inscrição, será considerada somente a última inscrição recebida dentro do período de inscrição.
- 2.1.1.1.5. Informações sobre a Área de concentração, Linhas de pesquisa e Projetos de pesquisa encontram-se no Anexo 01.

**3. DA CONCESSÃO DE BOLSAS**

- 3.1. Sempre que houver bolsas disponíveis, estas deverão ser concedidas a todos e todas aprovados/as autodeclarados/as indígenas, quilombolas e autodeclarados/as e heteroidentificados/as negros/as e a pessoas com deficiência, prioritariamente, conforme o Art. 2º da Resolução [CPP nº 11/2020](#).
- 3.2. Aos/às demais aprovados/as deverão ser concedidas as bolsas remanescentes, segundo os critérios definidos na [Resolução 04/2021](#) do Programa de Pós-Graduação em Design e, conforme Art. 2º § 1º, da Resolução [CPP nº 11/2020](#).

**4. DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO**

- 4.1. A condição básica para a participação no processo seletivo é ser comprovadamente estrangeiro e residente no exterior.
- 4.2. As inscrições para o processo seletivo de candidatos(as) ao curso de Mestrado Acadêmico do Programa de Pós-graduação em Design, para o Segundo período Letivo de 2022, deverão ser efetuadas pelo(a) interessado(a) por meio do sistema de submissão do site <http://inscricaooposgraduacao.unb.br/>
- 4.3. Será admitida a inscrição somente via internet, solicitada no período **entre 10 horas do dia 27 de Junho de 2022 e 18 horas do dia 27 de Julho de 2022 (Horário oficial de Brasília/DF)**.

- 4.4. Poderão inscrever-se no processo seletivo candidatos(as) em fase de conclusão de curso de graduação, desde que possam concluir seu Curso até o primeiro dia do Período Letivo de ingresso no curso pretendido, de acordo com o Calendário Acadêmico aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, atendido o que prescrevem os itens 4.9.1 e 4.9.2 deste edital.
- 4.5. Candidatos(as) inscritos no processo seletivo em fase de conclusão do Curso de Graduação deverão apresentar Diploma ou Certificado de Conclusão do respectivo curso no ato de registro pela Secretaria de Administração Acadêmica (SAA) da UnB.
- 4.6. No ato da inscrição, o(a) candidato(a) deverá preencher os Dados Pessoais e Acadêmicos solicitados no sistema de submissão, além de fazer a opção por 01(uma) **Linha de Pesquisa** e 01 (um) **Projeto de Pesquisa que esteja vinculado à Linha de Pesquisa pretendida**, conforme Anexo 01. Os(as) candidato(as) deverão **anexar também no sistema de submissão os documentos citados abaixo (digitalizados em formato PDF)**.
- 4.6.1. Carta de Apresentação da Candidatura conforme modelo apresentado no Anexo 02. A carta será parte da Etapa de Avaliação Oral do processo seletivo.
- 4.6.2. Documento de Identidade Civil ou Folha de Identificação Pessoal do Passaporte (Frente e Verso);
- 4.6.3. Comprovante de residência no país de origem;
- 4.6.4. Diploma de graduação, legalmente reconhecido no país de origem (Frente e Verso);
- 4.6.5. Os diplomas não apresentados em Português, Inglês, Espanhol, Francês ou Italiano devem ser acompanhados de tradução oficial para a Língua Portuguesa.
- 4.6.6. Histórico Escolar de Graduação;
- 4.6.7. Currículo Lattes atualizado (disponível para preenchimento no endereço [lattes.cnpq.br](http://lattes.cnpq.br)). O Currículo Lattes será parte da Etapa de Avaliação Oral do processo seletivo.
- 4.7. Não haverá cobrança de taxa de inscrição.
- 4.8. Terão as inscrições homologadas pela Comissão de Seleção apenas os(as) candidatos(as) que apresentarem a documentação exigida dentro do prazo previsto no Item 8 deste Edital.
- 4.9. O(a) candidato(a), ao apresentar a documentação requerida, se responsabiliza pela veracidade de todas as informações prestadas.
- 4.9.1. A admissão dos(as) candidato(as) selecionados no curso se concretizará pelo seu registro na Secretaria de Administração Acadêmica (SAA). Para o registro os(as) candidato(as) deverão apresentar os seguintes documentos (original e cópia) perante a Secretaria do Programa: Diploma e Histórico da Graduação, para o Mestrado; Carteira de Identidade; CPF; Título de Eleitor com último comprovante de votação ou Certidão de quitação eleitoral; Registro Nacional de Estrangeiro (RNE), página de identificação do passaporte, acompanhado do visto e documento com o nome dos pais do(a) candidato(a) (somente para os(as) candidato(as) estrangeiros). Segundo o Art. 10 do Decreto 9094 de 17/07/2017, “A apresentação de documentos por usuários dos serviços públicos poderá ser feita por meio de cópia autenticada, dispensada nova conferência com o documento original”.
- 4.9.2. Não será permitido o registro concomitante em mais de um curso de pós-graduação stricto sensu da UnB.

## 5. DAS ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- 5.1. As etapas de seleção serão realizadas nas datas e horários que constam do Item 8 deste edital.
- 5.2. O processo de seleção para candidato(as) do Sistema de Ampla Concorrência será composto pelas seguintes etapas:
- 5.2.1. **Prova de Interpretação e Compreensão de Texto em Língua Estrangeira:** A Prova terá duração de quarenta minutos e será realizada por meio de videoconferência em link a ser enviado para e-mail do(a) candidato(a). As perguntas serão elaboradas em língua portuguesa e as respostas poderão ser elaboradas no idioma Espanhol, Inglês ou Português. A opção do idioma se dará no ato de inscrição. A prova consiste na interpretação de texto e questões. . As respostas para esta prova deverão ser

elaboradas no momento da videoconferência e deverão ser redigidas e enviadas em formulário digital próprio, a ser disponibilizado. Será permitido o uso de dicionário. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no Item 6.1.1 deste edital

- 5.2.2. **Avaliação Oral:** A avaliação terá duração máxima de 45 (quarenta e cinco minutos) por candidato(a) e será realizada por meio de videoconferência em link a ser enviado para e-mail do(a) candidato(a). Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 6.1.2 deste edital.

## 6. DA FORMA DE AVALIAÇÃO

- 6.1. A cada uma das provas para o processo de seleção para candidato(as) do Sistema de Ampla Concorrência será atribuída uma nota de zero (0) a dez (10) pontos.

- 6.1.1. **Prova de Interpretação e Compreensão de Texto em Língua Estrangeira:** Esta etapa é classificatória. Os aspectos avaliados serão:

- a) Interpretação de texto em idioma estrangeiro; (5,0 pontos);
- b) Compreensão instrumental considerando a sistematização das ideias nas respostas relacionadas às questões levantadas pelo texto da prova. (5,0 pontos).

- 6.1.2. **Avaliação Oral:** Esta etapa é e classificatória. A Avaliação Oral consistirá na arguição do(a) candidato(a) pela Comissão de Seleção quanto à:

- a) Carta de apresentação de candidatura, avaliando as respostas às questões apresentadas, organização e exposição das ideias sobre a aderência ao projeto de pesquisa pretendido considerando-se a trajetória profissional declarada no currículo lattes. (6,0 pontos);
- b) Avaliação da capacidade de sustentação dos seus argumentos com clareza e objetividade, seu nível de conhecimento, capacidade de inter-relacionamento de ideias e conceitos em relação à pesquisa. (4,0 pontos).

## 7. DA CLASSIFICAÇÃO FINAL

- 7.1. A nota final de cada candidato (a) será a média ponderada das notas obtidas nas provas, resultantes das notas atribuídas pela Comissão de Seleção/Examinadora, conforme a atribuição de pesos abaixo.
- a) Prova de Interpretação e Compreensão de Texto em Língua Estrangeira: 01 (um)
  - b) Avaliação Oral: Peso 02 (dois)
- 7.2. Serão considerados aprovados apenas os(as) candidatos(as) que alcançarem, no mínimo, a nota final de 07 (sete) pontos.
- 7.3. A classificação dos(as) candidato(as) aprovados(as) far-se-á pela ordem decrescente das notas finais dos(das) candidatos(as), por projeto de pesquisa e por linha de pesquisa.
- 7.4. Serão selecionados aqueles/as candidatos(as) que, pela ordem decrescente de classificação, preencherem o número de vagas oferecidas, por projeto de pesquisa e por linha de pesquisa.
- 7.5. Caso ocorram desistências de candidatos(as) selecionados, poderão ser chamados a ocupar as vagas remanescentes outros(as) candidatos(as) aprovados, sendo respeitada a ordem de classificação.
- 7.6. Em caso de empate, os critérios de desempate obedecerão a seguinte ordem:
- a) Maior nota na Avaliação Oral;
  - b) Maior nota na Prova de Interpretação e Compreensão de Texto em Língua Estrangeira.
- 7.7. Persistindo o empate, o desempate será feito mediante exame, do ponto de vista qualitativo da aderência descrita na Carta de Apresentação de candidatura, conduzido pela Comissão de Avaliação do Edital.

## 8. DO CRONOGRAMA

8.1. As datas de realização das inscrições e sua homologação, das etapas do processo seletivo, bem como da divulgação dos respectivos resultados, constam na tabela abaixo:

DATA	HORÁRIO	ETAPA
27/06/2022 a 27/07/2022	Entre 10 horas do dia 27 de Junho de 2022 e 18 horas do dia 27 de Julho de 2022 (Horário oficial de Brasília/DF).	Período de inscrições
28/07/2022 (data provável)	A partir das 19h	Divulgação da Homologação das inscrições
01/08/2022 (data provável)	08h às 20h (horário provável)	Realização da Prova de Interpretação e Compreensão de Texto em Língua Estrangeira - <i>Por meio de videoconferência</i>
03/08/2022 (data provável)	A partir das 19h	Divulgação do Resultado da Prova de Interpretação e Compreensão de Texto em Língua Estrangeira
18/08 a 23/08/2022 (dias úteis) (data provável)	08h às 20h (horário provável)	Realização da Avaliação Oral - <i>Por meio de videoconferência</i>
24/08/2022 (data provável)	A partir das 19h	Divulgação do Resultado da Avaliação Oral (Etapa Classificatória)
20/09/2022 (data provável)	A partir das 19h	Divulgação do Resultado Final
21/09/2022 a 22/09/2022 (data provável)	-	Confirmação de interesse na vaga por parte do(a) candidato(a)(a) aprovado dentro do número de vagas – Conforme Item 10.10 deste Edital

8.2. A divulgação dos resultados de todas as etapas será realizada no site <http://www.ppgdesign.unb.br/>

## 9. DOS RECURSOS

- 9.1. Requerimentos de reconsideração e de recursos (estes últimos somente por vício de forma) durante a seleção serão enviados para a Secretaria do Programa de Pós-Graduação através do endereço eletrônico [ppgdesign@unb.br](mailto:ppgdesign@unb.br). O formulário deverá ser anexado ao e-mail em formato PDF. No corpo do e-mail deverão constar o Nome e o CPF do(a) candidato(a).
- 9.2. Os recursos serão acolhidos se interpostos no prazo de até 2 (dois) dias úteis a partir da divulgação dos resultados e deve obrigatoriamente ser apresentados em 2 (duas) vias de igual teor do formulário padrão denominado "[Requerimento de Reconsideração ou Recurso em Processo Seletivo para Ingresso em Cursos de Pós-Graduação](http://ppgdesign.unb.br/images/Ingresso/recurso_pos.pdf)", disponível na página eletrônica [http://ppgdesign.unb.br/images/Ingresso/recurso\\_pos.pdf](http://ppgdesign.unb.br/images/Ingresso/recurso_pos.pdf)
- 9.3. Do resultado final só serão cabíveis recursos ao Colegiado do Programa e à Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação no Decanato de Pós-graduação na hipótese de vício de forma, até 10 (dez) dias úteis após a divulgação dos Resultados Finais, como previsto no [Regimento Geral](#) da Universidade de Brasília, Artigo 61.
- 9.4. Os requerimentos de reconsideração e de recursos dirigidos ao Colegiado de Pós-Graduação do Programa devem ser enviados pelo(a) candidato(a) ou por seu representante legal para o endereço

eletrônico citado no Item 9.1 com o assunto “Requerimento de Reconsideração – Edital 02/2022” ou “Recurso – Edital 01/2022”, conforme o caso”.

- 9.5. Os recursos dirigidos à Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade de Brasília devem ser enviados pelo(a) candidato(a) ou por seu representante legal, para o endereço eletrônico [ppgdesign@unb.br](mailto:ppgdesign@unb.br) para ser remetido, via sistema SEI, para o Decanato de Pós-Graduação, unidade administrativa responsável pela Secretaria Executiva da CPP.

## **10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

- 10.1. Será desclassificado e automaticamente excluído do processo seletivo, o(a) candidato(a)(a) que:
- 10.1.1. Prestar declarações ou apresentar documentos falsos em quaisquer das etapas da seleção.
- 10.1.2. Não apresentar toda a documentação requerida nos prazos e condições estipuladas neste Edital.
- 10.1.2.1. Caso o(a) candidato(a) esteja impossibilitado/a de apresentar, documento de identidade original, por motivo de perda, roubo ou furto, deverá ser apresentado documento que ateste o registro da ocorrência em órgão policial, expedido há, no máximo, 90 (noventa) dias, ocasião em que será submetido à identificação especial, compreendendo coleta de dados, assinaturas e impressão digital em formulário próprio.
- 10.1.3. Não confirmar a sua participação no Programa, na data especificada neste edital, no caso de ser selecionado.
- 10.1.4. Não comparecer a quaisquer das etapas do processo seletivo nas datas e horários previstos para seu início.
- 10.2. Casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Seleção, pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação e pelo Decanato de Pós-Graduação, de acordo com a [Resolução 01/2022](#) do PPG Design e com a [Resolução nº 80/2021](#) do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade de Brasília, conforme as suas competências.
- 10.3. A critério da comissão de seleção poderá haver alteração de linha e/ou projeto para a adequação da distribuição de docente-discente e/ou adequação de projetos com maior aderência.
- 10.4. A critério da comissão de seleção poderá haver remanejamento de vagas de um projeto de pesquisa para outro, conforme o caso, desde que existam candidatos(as) aprovados nos termos do presente edital.
- 10.5. Caso não haja candidato(a) aprovado em determinado Projeto de pesquisa, as vagas remanescentes poderão ser redistribuídas entre as outras Linhas.
- 10.6. A critério da comissão de seleção o(a) candidato(a) poderá ser aprovado em Linha de Pesquisa e/ou projeto diferente da pretendida.
- 10.7. Se, durante o processo seletivo, surgirem mais vagas, os(as) candidato(as) aprovados fora do número de vagas poderão ser convocados.
- 10.8. Os resultados parciais e finais, assim como outros comunicados que se façam necessários, serão publicados na página eletrônica <http://www.ppgdesign.unb.br/>
- 10.9. Os(as) candidatos(as) deverão comparecer às etapas da seleção, com 30 (trinta) minutos de antecedência do horário previsto para início, munidos de documento oficial de identidade com foto e caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada em material transparente.
- 10.10. Os(as) candidatos(as) selecionados deverão confirmar o interesse na vaga enviando um e-mail para [ppgdesign@unb.br](mailto:ppgdesign@unb.br) com o assunto “Confirmação de Interesse – Edital 02/2022”, dentro do prazo previsto no cronograma – Item 8 deste Edital. No corpo do e-mail deverão constar o Nome e o CPF do(a) candidato(a).
- 10.11. Os horários descritos neste Edital referem-se ao Horário Oficial de Brasília/DF.
- 10.12. O Programa de Pós-Graduação em Design não se responsabilizará por solicitação de inscrição não recebida por motivos de ordem técnica dos computadores, de falhas de comunicação, de congestionamento das linhas de comunicação, bem como por outros fatores que impossibilitem a transferência de dados
- 10.13. As vagas informadas neste edital são disponibilizadas para o curso Presencial de Mestrado Acadêmico em Design na Universidade de Brasília, Campus Darcy Ribeiro.
- 10.14. O(a) candidato(a) deverá seguir rigorosamente as instruções contidas no sistema de inscrição.



- 10.15. Ao inscrever-se no processo seletivo, o(a) candidato(a) reconhece e aceita as normas estabelecidas neste Edital, na [Resolução 01/2022](#) do PPG Design e na [Resolução nº 80/2021](#) do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade de Brasília.

Brasília, DF, 05 de Maio de 2022

Prof. Dr. Tiago Barros Pontes e Silva  
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Design  
Departamento de Design  
Instituto de Artes  
Universidade de Brasília



## ANEXO 01 - ÁREA DE CONCENTRAÇÃO, LINHAS DE PESQUISA E PROJETOS DE PESQUISA

**Área de Concentração: “Design, Tecnologia e Sociedade”:** O Programa de Mestrado em Design da Universidade de Brasília tem área de concentração em ‘Design, Tecnologia e Sociedade’. Esta área refere-se a estudos teóricos, práticos, históricos, críticos, estéticos e éticos na área do design e sua relação com tecnologia, cultura, educação, governo e sociedade. Os estudos visam atender a formação de docentes e pesquisadores na área de design, tecnologia e sociedade para o Brasil, especialmente na região centro-oeste e outros países.

---

### Linha de Pesquisa em “Design, Informação e Interação”

#### **Descrição da Linha:**

A linha de pesquisa Design, Informação e Interação investiga os contextos que envolvem a informação na vida em sociedade, assim como a pluralidade dos processos e aplicações em design. Abrange análise teórica, empírica, crítica e estética no cenário do design contemporâneo, conjugando aspectos técnicos e poéticos. Compreende estudos sobre as tecnologias da informação e comunicação em sistemas inteligentes, interativos, lúdicos, pervasivos, de visualização ou de aprendizagem.

#### **Projetos de pesquisa da Linha:**

##### **P01: Design, Educação e Gamificação**

Esta pesquisa tem como objetivo geral investigar a comunhão entre Design, Educação e Gamificação, com especial interesse nas metodologias educacionais baseadas em aprendizagem ativa e colaborativa, nos processos cognitivos envolvidos na interação do ser humano em ambientes educacionais e nos motivadores humanos intrínsecos e extrínsecos para a construção de ambientes físicos e virtuais mais estimulantes e significativos na perspectiva da experiência do usuário. O projeto almeja contribuir com bases teóricas metodológicas, tecnológicas e processuais para o desenvolvimento de ideias em projetos de design aplicados à Educação e a outros sistemas que possuam como enfoque engajamento, criatividade, inovação, diversidade, resolução de conflitos, empatia, cooperação, adaptação, flexibilidade, negociação e valorização para a diversidade.

##### **P02: Design, interatividade e sistemas informacionais do cotidiano**

A pesquisa busca investigar as narrativas contemporâneas mediadas pelos sistemas tecnológicos interativos. Tem como objetivo explorar o potencial da abordagem de design na transformação do cotidiano social a partir do uso de tecnologias da informação. Ao longo do percurso, busca-se realizar estudos críticos e empíricos sobre artefatos, ambientes e estruturas que configurem sistemas complexos interativos, envolvendo também seus aspectos de aprendizagem, mobilidade, ubiquidade, jogabilidade e emergência. Para tanto, propõe-se: (a) compreender as dimensões física, cognitiva e afetiva dos interagentes na relação com artefatos, sistemas ou estruturas interativas investigados, evidenciando seus efeitos para populações específicas, como crianças ou idosos; (b) investigar os extratos de segurança, funcionalidade, usabilidade e agradabilidade de sistemas interativos a partir de análises intrínsecas e do comportamento de uso de suas interfaces; (c) produzir conhecimento de maneira associada à transformação social, adotando-se a perspectiva da ergonomia cognitiva centrada na atividade para a compreensão da sua dimensão organizacional, seu contexto, seus objetivos, seus constrangimentos e seus suportes para a ação; (d) realizar estudos que permitam explorar, compreender e otimizar o



processo de design de interação e as suas aplicações, destacando-se a dimensão transversal do campo do Design no relacionamento de áreas como a Ciência da Computação, Ciência da Informação, Ciência Política, Psicologia, Sociologia, Educação ou áreas da Saúde; (e) investigar as possibilidades e aplicações de tecnologias computacionais relacionadas à criação, desenvolvimento, experimentação, propagação e manutenção de sistemas interativos, como aplicações em sistemas inteligentes, jogos, cartografias, interfaces ubíquas, móveis ou vestíveis; (f) realizar experimentações poéticas que emergem juntamente com as novas possibilidades de interação nesses sistemas, promovendo a reflexão crítica e questionamento quanto ao seu significado e potencialidade; (g) discutir as relações entre o desenvolvimento tecnológico e as transformações econômicas, sociais e políticas decorrentes ou potencializadas por esse processo.

### **P03: Design para políticas públicas**

Este projeto tem como objetivo principal investigar como o design de informação e interação pode auxiliar na comunicação e promoção de políticas públicas. Políticas públicas são ações e projetos do governo voltados à população. As políticas públicas podem ser endereçadas a um grupo particular da população, visando, por exemplo, a resolução de problemas e a criação de melhores oportunidades, proporcionando um mundo mais justo. O design é considerado um elemento fundamental para a comunicação efetiva de políticas públicas, considerando que informação pública apresentada de forma clara e acessível está entre um dos fundamentos da democracia. Investigações relacionadas à visualização da informação, poéticas visuais e gênero fazem parte desta pesquisa.

### **P04: Processos criativos e de inovação em design**

O objetivo geral desta pesquisa é investigar os processos criativos e de inovação nos projetos de design de informação e interação, identificando os diferentes processos, suas etapas principais, similaridades, diferenças e abordagens. Criatividade e inovação em design são fatores-chave para o sucesso de novos produtos e sistemas. A criatividade, em sua definição padrão, requer originalidade e eficácia. Originalidade (também chamada de novidade) está relacionada a uma ação criativa ou produto que é novo, raro ou único, enquanto a eficácia (também chamada de utilidade) está relacionada ao seu valor. Diálogos possíveis entre a dimensão simbólica e técnica são considerados fatores fundamentais para a produção de conhecimento em design na contemporaneidade. Reflexões sobre processos de projetos e práticas criativas podem contribuir significativamente para as dinâmicas do design inseridas na sociedade. Conectar reflexões sobre os aspectos poéticos e tecnológicos de processos e projetos, tem potencial para contribuir na direção de transformação de um cenário pré-existente, o que caracteriza a inovação. Este projeto abrange análise teórica, crítica, estética, histórica e prática sobre os processos criativos e de inovação nos projetos de design de informação e interação que podem estar conectados inclusive a outras áreas do conhecimento.

## **Linha de Pesquisa em “Design, Espaço e Mediações”**

### ***Descrição da Linha:***

A linha de pesquisa Design, Espaço e Mediações propõe uma reflexão sobre o papel do design na configuração do espaço e dos sistemas complexos a partir das experiências de articulação do capital simbólico em processos de transformação dos hábitos. Está voltada às questões fundamentais do campo da cultura pela mediação tecnológica, social, comunicacional, artística e analisa os desafios da introdução de novos suportes, canais e modelos de mediação para o exercício ativo da cidadania.

**Projetos de pesquisa da Linha:**

**P05: Construção e Gestão da Informação a partir das TICs**

O presente projeto de pesquisa baseia-se nas possibilidades abertas pelas novas tecnologias com ênfase na construção de um novo modelo de articulação do espaço público, a partir da reflexão sobre uma nova práxis comunicacional mais radical, pluralista e participativa. A proposta centra-se em um intercâmbio intensivo e acelerado da informação, matéria e energia no contexto hipermediatizado da cultura digital exige um enfoque sistêmico para a observação das múltiplas interações, o que supõe um conjunto de ações coordenadas e organizadas para tramar redes de informação, ecossistemas culturais de diálogo e geração produtiva, articulação de espaços de deliberação e construção coletiva. Desta forma, pretende-se investigar as potencialidades da era eletrônica caracterizada pela interatividade e não linearidade, a se considerar, em perspectiva, a produção de um novo espaço físico, visual e interpretável. Tecnologias de escrita compreendem agentes e meios técnicos de inscrição, a partir de um olhar sobre os usos e a interpretação da informação, com ênfase em trabalhos que envolvam manifestações comunicativas e sistemas de linguagem como forma de compreender as diversas interfaces e espacialidades na contemporaneidade. Suas atividades giram em torno do estudo das relações entre tecnologias, meios e lugares e suas implicações num campo discursivo mais amplo, promovendo um debate crítico sobre os recursos teóricos e práticos relativos à mediação e interação no processos comunicativos e suas possibilidades de cruzamento com outras áreas do conhecimento que lidam com questões referentes à análise teórica, crítica e prática sobre produção e gestão da informação, no processo de construção do design de mídias digitais.

**P06: Design - educação e mediação**

Discussão dos processos de ensino-aprendizagem por meio das disciplinas vinculadas ao design e à arte, explorando a dimensão estética aplicada ao design – como os processos de uma área podem influenciar a outra para fomentar a autonomia, a expressão da subjetividade e a produção de conhecimento interdisciplinar, e suas interfaces nos níveis de ensino básico, médio e superior. Estudos sobre os primórdios do ensino de desenho no Brasil, o papel das escolas de artes e ofícios (ensino técnico) e das belas artes neste processo bem como a consolidação da educação em design no Brasil e em Brasília, seus projetos político-pedagógicos, refletindo sobre o ensino de design e a presença das humanidades no currículo dos cursos brasileiros. Aprofundamento da investigação e da discussão teórica e metodológica através do acompanhamento e observação do trabalho acadêmico de aplicação das pedagogias contemporâneas, em centros de referência brasileiros e internacionais para articular a teoria e sua aplicação prática em ambiente de diálogo e de abordagens transdisciplinares.

**P07: Visualidade, Memória e Escrita**

Reflexões sobre visualidade que parte do ver aquilo que se encontra externo a nós, aquilo em si mesmo, ou apreendido por nossos sentidos. Entre ver e olhar, a subjetividade sob a compreensão de espaços, na ótica da transformação. Interpretações sobre a visualidade e a complexidade inseridas no contexto do real e do imaginário. Memória. Construções a partir de percepções que geram possibilidades discursivas e poéticas. Elementos visuais, representações, espaços fluídos e transitórios. Discussões sobre as interfaces gráficas e informação. Espaço de interlocução, comunicação, interação e fruição estética. Estudos sobre a imagem no contexto das imagens técnicas. Imagens (mentais, pictóricas e perceptivas). Texto como imagem, imagem como texto. Escrita. Aprofundamento dos estudos sobre a cultura gráfica no contexto dos avanços tecnológicos na sociedade contemporânea.

### **P08: Linguagens e Desafios no Design**

O design desempenha um papel ativo na percepção e construção do mundo, no qual, como área do conhecimento, participa criativamente por meio de diversas linguagens. Pelo design somos capazes de transformar ambientes, realidades, percepções, abrindo caminhos à construção de novos modelos ativos de sociedade. O presente projeto de pesquisa tem por objetivo a leitura e a experiência dos espaços, sejam eles, urbano, digital, imaginários, existentes ou não, por meio dos dispositivos de design e suas manifestações que englobam diversas e variadas linguagens e as quais media, servindo a um universo em movimento, dialógico, de fluxos, promovendo uma perspectiva emancipadora.

### **Linha de Pesquisa em “Design, Cultura e Materialidade”**

#### ***Descrição da Linha:***

A linha de pesquisa Design, Cultura e Materialidade investiga os processos, sistemas e materialidade relacionados ao cotidiano sob a ótica do design, nas dimensões estética, simbólica e sociocultural. Privilegia as relações transdisciplinares com outras áreas do conhecimento, incluindo os aspectos teóricos, históricos, tecnológicos, sustentáveis e de inovação.

#### ***Projetos de pesquisa da Linha:***

#### **P09: Processos do cotidiano, expressões culturais, desenvolvimento frugal e design inclusivo.**

Este projeto de pesquisa investiga o potencial das metodologias e das contribuições propositivas e interventivas do pensamento de design nos processos de reflexão e criação de soluções adequadas ao cotidiano. Abarca pesquisas do campo do design que se correspondem com os saberes de outros campos sobre a materialidade projetada em todas as suas formas, considerando os processos de interação, as mediações e as apropriações dos artefatos no cotidiano e seus desdobramentos. Investiga também o potencial do pensamento de design para inclusão da pessoa com deficiência, contribuindo para a transformação da realidade social. Temáticas no âmbito deste projeto de pesquisa, incluem: (i) estudos da composição da materialidade e de processos do fazer cotidiano de grupos específicos relacionados aos saberes tradicionais e contemporâneos, com repercussão em ambientes e momentos diversos, inclusive no pandêmico; (ii) problemas com restrições de recursos, onde a mentalidade frugal é um requisito natural do cotidiano para lidar com vazios institucionais e escassez nos ambientes de trabalho e de vida; (iii) desenvolvimento de artefatos inclusivos com foco na aprendizagem, comunicação, socialização e bem viver de pessoas com deficiência.

#### **P10: Pesquisa em Design de Artefatos: materiais e processos, inovação e sustentabilidade.**

Este projeto de pesquisa abrange as investigações teóricas e tecnológicas para o desenvolvimento ou aprimoramento de modelos, intuitivos ou sistemáticos, que incluam métodos criativos, inspirados no ambiente, na natureza e em demandas socioculturais, tendo em vista a materialização de soluções inovadoras e sustentáveis no processo de design. Temáticas no âmbito deste projeto de pesquisa, incluem: (i) tecnologias bioinspiradas, biodesign, biomateriais e materiais biodegradáveis; (ii) processos de desenvolvimento e beneficiamento de produtos utilizando insumos da natureza (vegetais e microbianos); (iii) design como eixo integrador entre ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática (STEAM) frente aos novos modelos da educação baseada em projetos; (iv) tecnologias 3D relacionadas à fabricação de produtos e otimização de processos; (v) reciclagem, redesenho e reuso na redução de resíduos de manufatura; (vi) moda e práticas sustentáveis.

## **ANEXO 02 - MODELO PARA ELABORAÇÃO DA CARTA DE APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURA**

A Carta de Apresentação de candidatura tem como objetivo conhecer a perspectiva de formação, trajetória profissional e acadêmica do(a) candidato(a), expondo seu interesse na realização e razão pela escolha do curso de Mestrado Acadêmico em Design. Esse texto deverá ser de no máximo 5 (cinco) páginas, em formato A4, com entrelinha simples e fonte Times New Roman 12, em formato PDF. Não aceitaremos textos redigidos em formato manuscrito. O nome do(a) candidato(a) **não** poderá constar em nenhuma das páginas da Carta de Apresentação da Candidatura. Para identificação o(a) candidato(a) deverá inserir no cabeçalho de todas as páginas o número de CPF, sendo que os três primeiros e os dois últimos números do CPF deverão ser substituídos por sinal de asterisco (\*), conforme exemplo: **\*\*\*.123.456-\*\***. A Carta de Apresentação de candidatura será parte da Etapa de Avaliação Oral do processo seletivo.

**A Carta deverá apresentar todos os itens respondidos e numerados de acordo com a sequência abaixo:**

1. Como tomou conhecimento do Programa de Pós-Graduação em Design e quais os motivos que o(a) levaram a escolher o PPGDesign?
2. Discorra sobre a adesão da sua proposta ou interesse específico ao projeto vinculado ao da linha de pesquisa escolhida, conforme Anexo 01, justificando os motivos que o(a) levaram a escolher o projeto de pesquisa assinalado na ficha de inscrição.
3. Apresente suas intenções de pesquisa relacionadas ao Projeto escolhido, apontando os seguintes aspectos: (a) Interesse pelo objeto de estudo; (b) Objetivo relacionado ao projeto de pesquisa selecionado; (c) Abordagem teórica e metodológica para realizar a pesquisa considerando a temporalidade do curso de mestrado; (d) Expectativas de resultados e impactos.
4. Argumente sobre a relação entre a sua formação acadêmica e/ou experiência profissional e a proposta do PPGDesign, destacando o projeto de pesquisa escolhida.
5. Informe a sua disponibilidade e possibilidade de dedicação ao PPGDesign