

EDITAL N.º 02/2022
SELEÇÃO DE CANDIDATOS ÀS VAGAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PARA OS CURSOS DE MESTRADO ACADÊMICO E DOUTORADO PARA O PERÍODO LETIVO DE 2022

1. PREÂMBULO

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Administração no uso de suas atribuições legais, torna público e estabelece o Edital N° 02/2022, de retificação do Edital N° 01/2022, nos itens a seguir descritos, mantendo inalterados os demais itens do edital.

Onde se lê:

2.1 Número de vagas para candidatos residentes no país:

2.1.1 Doutorado Acadêmico: **23 (vinte e três) vagas**

2.1.2 Mestrado Acadêmico: **16 (dezesesseis) vagas**

Leia-se:

2.1 Número de vagas para candidatos residentes no país:

2.1.1 Doutorado Acadêmico: **25 (vinte e cinco) vagas**

2.1.2 Mestrado Acadêmico: **26 (vinte e seis) vagas**

Onde se lê:

2.10.2 - Mestrado Acadêmico: 2 (duas) vagas, sendo uma para língua inglesa e outra para língua espanhola.

Leia-se:

2.10.2 - Mestrado Acadêmico: **4 (quatro) vagas**, sendo uma para língua inglesa e outra para língua espanhola e duas em língua inglesa ou espanhola.

Onde se Lê:

2.2 Das vagas previstas no item 2.1, serão destinadas 9 (nove) vagas para candidatas/os autodeclaradas/os negras/os.

Leia-se

2.2 Das vagas previstas no item 2.1, serão destinadas 11 (onze) vagas para candidatas/os autodeclaradas/os negras/os.

Onde se lê:

3.1 As inscrições para o processo seletivo de candidatos aos cursos de Mestrado e Doutorado Acadêmico do Programa de Pós-graduação em Administração, para o Período Letivo de 2022, terão início às 00:00 do dia 15/02/2022 e término às 23:59 do dia 15/04/2022,

Leia-se:

3.1 As inscrições para o processo seletivo de candidatos aos cursos de Mestrado e Doutorado Acadêmico do Programa de Pós-graduação em Administração, para o Período Letivo de 2022, terão início às 00:00 do dia 15/02/2022 e término às 23:59 do dia **31/03/2022**

Onde se lê:**Anexo 1.** Linhas de Pesquisa e Número de Vagas de Mestrado e Doutorado Acadêmico do PPGA-UnB para o primeiro período letivo de 2022.

| Linha de pesquisa | Descritor | Vagas Regulares | | Vagas Estrangeiras | |
|---|--|-----------------|---|--------------------|--------|
| | | M | D | M | D |
| Administração Pública e Políticas Públicas | desempenho, inovação ou governança em organizações da justiça | | 2 | | |
| | Legitimidade, informação e governança em Organizações da Justiça; métricas da justiça | 1 | | | |
| | Inteligência artificial, dados abertos e visualização de dados | | 1 | | |
| | Análise de stakeholders e coalizões de advocacia em redes de políticas públicas: | 1 | 1 | | |
| Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas | Gestão de Pessoas no Teletrabalho; Comportamento Organizacional Positivo | 1 | | | |
| | Estudos organizacionais críticos e diversidade LGBT nas organizações | 1 | 2 | | |
| | Bem-estar no trabalho e Gestão de pessoas | | 1 | | 1 (EI) |
| | Desenho e Gestão de Pessoas e Equipes em Regime de Teletrabalho; E-leadership e Liderança feminina. | | 2 | | |
| Estratégia, Marketing e Inovação | Relações interpessoais, redes e Neoinstitucionalismo | 2 | 1 | | |
| | Estratégias de Marketing envolvendo a sustentabilidade | 2 | | | |
| | Inovação no setor público, Gestão da inovação, Transformação digital | 1 | 3 | | |
| | Inovação em Serviços públicos e privados; Formação interativa de valor no marketing de serviços. | | | 1 (E) | |
| | Construtivismo de mercados e marcas; mercado de luxo | 2 | 2 | | |
| | Desempenho de marcas, influências e métricas de marketing digital, economia comportamental aplicada ao marketing | 1 | 1 | | |
| | Sustentabilidade | | | 1 (I) | 1 (I) |
| | Consumo sustentável | 2 | 1 | | |
| Finanças e Métodos Quantitativos | Gestão de Riscos em Finanças Corporativas e Banking | 1 | 2 | | |
| | inteligência artificial e granularidade | | 3 | | |
| | Análise de desempenho de fundos e organizações | 1 | 1 | | |

Leia-se:

| Linha de pesquisa | Descritor | Vagas Regulares | | Vagas Estrangeiras | |
|---|---|-----------------|---|--------------------|--------|
| | | M | D | M | D |
| Administração Pública e Políticas Públicas | Administração da justiça | | 2 | | |
| | Legitimidade, informação e governança em Organizações da Justiça; métricas da justiça | 1 | | | |
| | Corrupção; Finanças e Orçamento Público | 2 | 2 | | |
| | Inteligência artificial, dados abertos e visualização de dados | | 1 | | |
| | Análise de stakeholders e coalizões de advocacia em redes de políticas públicas: | 1 | 1 | | |
| Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas | Gestão de Pessoas no Teletrabalho; Comportamento Organizacional Positivo | 1 | | | |
| | Estudos organizacionais críticos; diversidade LGBT nas organizações | 2 | 2 | | |
| | Bem-estar no trabalho e Gestão de pessoas | | 1 | | 1 (EI) |
| | criatividade sistêmica e territórios | 2 | | 2 (EI) | |
| | Qualidade de vida no trabalho | 2 | 1 | | |
| | Desenho e Gestão de Pessoas e Equipes em Regime de Teletrabalho; E-leadership e Liderança feminina. | | 2 | | |
| Estratégia, Marketing e Inovação | Relações interpessoais, redes e Neoinstitucionalismo | 2 | 1 | | |
| | Comportamento do consumidor, Marketing e sustentabilidade, Consumo Sustentável | 3 | | | |
| | Inovação no setor público, Gestão da inovação, Transformação digital | 1 | 3 | | |
| | Inovação em Serviços públicos e privados; Formação interativa de Valor no marketing se serviços. | | | 1 (E) | |
| | Construtivismo de mercados e marcas; mercado de luxo | 2 | 2 | | |
| | Desempenho de marcas, marketing digital, economia comportamental em marketing | 1 | 1 | | |
| | Sustentabilidade | | | 1 (I) | 1(I) |
| | Consumo sustentável | 1 | | | |
| Finanças e Métodos Quantitativos | Gestão de Riscos em Finanças Corporativas e Banking | 1 | 2 | | |
| | Pesquisa operacional e Modelagem matemática | 4 | | | |
| | inteligência artificial e granularidade | | 3 | | |
| | Análise de desempenho de fundos e organizações | 1 | 1 | | |

Brasília, DF, 15 de fevereiro de 2022

Prof. Dr. Edgar Reyes Junior
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração
 (PPGA/UnB)